

INDICADORES DE RESULTADO DE ASIGNATURAS

CURSO 2021-22

UNIVERSIDAD DE ALCALÁ

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, EMPRESARIALES
Y TURISMO. SECCIÓN GUADALAJARA**

PLANES:

- GRADO EN TURISMO
- GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS.
GUADALAJARA (EN EXTINCIÓN)
- GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS.
GUADALAJARA
- GRADO EN TURISMO
- DOBLE GRADO EN TURISMO Y ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE
EMPRESAS
- DOBLE GRADO EN TURISMO Y ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE
EMPRESAS

UNIDAD TÉCNICA DE CALIDAD
VICERRECTORADO DE GESTIÓN DE LA CALIDAD

Edificio Cisneros - Plaza de San Diego, 2G, 2ª planta, zona D
Alcalá de Henares (Madrid) 28801
Teléfonos: 91 885 2473 / 91 885 2458
area.calidad@uah.es



Universidad
de Alcalá

RESULTADOS EN LAS ASIGNATURAS QUE CONFORMAN EL PLAN DE ESTUDIOS DEL TÍTULO. UNIVERSIDAD DE ALCALÁ. CURSO 2021-22

En este documento se presentan los resultados académicos por asignaturas de todos los Planes de Estudios de Grado y Máster que se impartieron en los Centros de la Universidad de Alcalá en el curso 2021-22.

Los datos se presentan agrupados por centros (Facultades o Escuelas) y desglosados por los planes de estudios que se imparten en cada una de ellas.

Los resultados de cada titulación se ofrecen por asignaturas ordenadas por ciclo y alfabéticamente, incluyendo para el curso 2021-22 la siguiente información:

Variables de identificación y clasificación de cada asignatura: nombre de la asignatura, ciclo en el que se imparte, tipo (atendiendo a si se oferta como obligatoria, troncal, optativa, de complementos de formación o de libre elección).

Matriculados: total de estudiantes que se han matriculado en cada asignatura y que no la tienen convalidada ni equiparada, pues al tener superada la asignatura previamente no se puede contabilizar a la hora de realizar un estudio sobre los resultados en un curso.

Matriculados en 1ª: total de estudiantes matriculados en 1ª matrícula, es decir, por 1ª vez en cada asignatura.

Matriculados en 2ª o suc.: total de estudiantes matriculados en 2ª, 3ª o sucesivas matrículas en cada asignatura.

% Aptos/Matric.: porcentaje que representa el total de estudiantes aptos respecto del número total de estudiantes matriculados en el curso.

% Aptos/Pres.: porcentaje que representa el total de estudiantes aptos en las dos convocatorias respecto del total de presentados.

% No Pres./Matric.: porcentaje que representa la suma de estudiantes no presentados respecto del número total de estudiantes matriculados.

%Aptos 1ª/Matric. 1ª: porcentaje que representa el total de estudiantes matriculados en 1ª matrícula aptos respecto a los matriculados en 1ª matrícula.

PC: Número de asignaturas compensadas.

Distribución de calificaciones dentro de cada asignatura:

- SS: Número de estudiantes cuya calificación numérica es inferior a 5.
- AP: Número de estudiantes cuya calificación numérica es superior o igual a 5 e inferior a 7.
- NT: Número de estudiantes cuya calificación numérica es superior o igual a 7 e inferior a 9.
- SB: Número de estudiantes cuya calificación numérica es superior o igual a 9.

Estos valores pueden ser considerados como indicadores internos del rendimiento académico del proceso de enseñanza-aprendizaje, y deben ser interpretados como reflejo sólo de una parte de una realidad compleja, la docencia en la universidad, que no pretende producir el mismo resultado masivamente.

TABLA 2. RESULTADOS EN LAS ASIGNATURAS QUE CONFORMAN EL PLAN DE ESTUDIOS DEL TÍTULO EN EL ÚLTIMO AÑO ACADÉMICO.

2500234 GRADO EN TURISMO	2021-22
--------------------------	---------

PC: Asignatura compensada, SS: Suspensos, AP: Aprobados, NT: Notables, SB: Sobresalientes y Matriculas de Honor

 Distribución de
calificaciones
dentro de la
asignatura

Asignatura	Carácter	Total Estudiantes Matriculados	Total Estudiantes en 1ª matrícula	Total estudiantes de 2ª o sucesivas matrículas	Nº de aprobados /Nº matriculados	Nº de aprobados / Nº de presentados	Nº de no presentados / Nº de matriculados	Porcentaje de aprobados en 1ª matrícula sobre los matriculados en 1ª matrícula	Distribución de calificaciones dentro de la asignatura				
									PC	SS	AP	NT	SB
ANÁLISIS DEL ENTORNO ECONÓMICO DE LA EMPRESA TURÍSTICA	OBLIGATORIA	40	35	5	90	94.74	5	94.29		2	26	10	
CONTABILIDAD DE COSTES Y CONTROL DE GESTIÓN	OBLIGATORIA	72	37	35	51.39	53.62	4.17	43.24	6	32	30	1	
CONTABILIDAD II	OBLIGATORIA	39	0	39	82.05	82.05	0			7	27	5	
DERECHO DE LA EMPRESA TURÍSTICA	OBLIGATORIA	36	36	0	97.22	97.22	0	97.22		1	21	14	
GEOGRAFÍA TURÍSTICA	OBLIGATORIA	3	0	3	33.33	50	33.33			1	1		
GESTIÓN FINANCIERA	OBLIGATORIA	49	39	10	75.51	82.22	8.16	79.49		8	20	14	3
LENGUA EXTRANJERA APLICADA AL TURISMO: ALEMÁN I	OBLIGATORIA	6	1	5	100	100	0	100				5	1
LENGUA EXTRANJERA APLICADA AL TURISMO: ALEMÁN II	OBLIGATORIA	45	37	8	80	85.71	6.67	86.49		6	18	18	
LENGUA EXTRANJERA APLICADA AL TURISMO: FRANCÉS I	OBLIGATORIA	5	0	5	0	0	40			3			
LENGUA EXTRANJERA APLICADA AL TURISMO: FRANCÉS II	OBLIGATORIA	47	38	9	68.09	69.57	2.13	76.32	1	14	19	12	
MARKETING TURÍSTICO II	OBLIGATORIA	2	0	2	100	100	0				1	1	
OPERACIONES Y PROCESOS DE PRODUCCIÓN I	OBLIGATORIA	2	0	2	50	100	50					1	
OPERACIONES Y PROCESOS DE PRODUCCIÓN II	OBLIGATORIA	1	1	0	100	100	0	100					1
ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	OBLIGATORIA	1	0	1	100	100	0				1		
PATRIMONIO I	OBLIGATORIA	38	36	2	84.21	88.89	5.26	86.11		4	14	17	1
PATRIMONIO II	OBLIGATORIA	40	37	3	80	91.43	12.5	83.78		3	14	14	4
RÉGIMEN FISCAL	OBLIGATORIA	39	35	4	82.05	88.89	7.69	85.71		4	19	11	2
TURISMO Y SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	OBLIGATORIA	37	37	0	100	100	0	100			22	15	
ALEMÁN DEL TURISMO	OPTATIVA	2	2	0	100	100	0	100				1	1
CARTOGRAFÍA TURÍSTICA	OPTATIVA	3	3	0	100	100	0	100				2	1
CRÉDITOS MATRICULADOS EN PROGRAMAS DE INTERCAMBIO UNIVERSITARIO	OPTATIVA	1	1	0	100	100	0	100				1	
CRÉDITOS MATRICULADOS EN PROGRAMAS DE INTERCAMBIO UNIVERSITARIO	OPTATIVA	1	1	0	100	100	0	100				1	
CRÉDITOS MATRICULADOS EN PROGRAMAS DE INTERCAMBIO UNIVERSITARIO	OPTATIVA	2	2	0	100	100	0	100			1	1	
CRÉDITOS MATRICULADOS EN PROGRAMAS DE INTERCAMBIO UNIVERSITARIO	OPTATIVA	2	2	0	100	100	0	100			1	1	
CRÉDITOS MATRICULADOS EN PROGRAMAS DE INTERCAMBIO UNIVERSITARIO	OPTATIVA	3	3	0	100	100	0	100				2	1
CULTURA ALIMENTARIA Y TURISMO	OPTATIVA	18	18	0	100	100	0	100			1	17	

TABLA 2. RESULTADOS EN LAS ASIGNATURAS QUE CONFORMAN EL PLAN DE ESTUDIOS DEL TÍTULO EN EL ÚLTIMO AÑO ACADÉMICO.

2500234 GRADO EN TURISMO

2021-22

PC: Asignatura compensada, SS: Suspensos, AP: Aprobados, NT: Notables, SB: Sobresalientes y Matriculas de Honor

 Distribución de
calificaciones
dentro de la
asignatura

Asignatura	Carácter	Total Estudiantes Matriculados	Total Estudiantes en 1ª matrícula	Total estudiantes de 2ª o sucesivas matrículas	Nº de aprobados /Nº matriculados	Nº de aprobados / Nº de presentados	Nº de no presentados / Nº de matriculados	Porcentaje de aprobados en 1ª matrícula sobre los matriculados en 1ª matrícula	Distribución de calificaciones dentro de la asignatura				
									PC	SS	AP	NT	SB
DERECHO DE LA CONTRATACIÓN	OPTATIVA	8	8	0	87.5	100	12.5	87.5			2	5	
ESTUDIOS TURÍSTICOS INTERNACIONALES	OPTATIVA	10	10	0	100	100	0	100				9	1
FRANCÉS DEL TURISMO	OPTATIVA	13	13	0	92.31	100	7.69	92.31			6	6	
GESTIÓN HOTELERA	OPTATIVA	18	18	0	88.89	100	11.11	88.89			6	10	
HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS PARA EL ESTUDIO DEL MERCADO TURÍSTICO	OPTATIVA	5	4	1	80	80	0	75		1	3	1	
INGLÉS PARA NEGOCIOS TURÍSTICOS	OPTATIVA	16	16	0	100	100	0	100			6	10	
LOS ESPACIOS PROTEGIDOS NATURALES DE ESPAÑA: BIODIVERSIDAD Y BIOTURISMO	OPTATIVA	13	13	0	100	100	0	100			4	4	5
POLÍTICA ECONÓMICA DEL TURISMO	OPTATIVA	7	7	0	85.71	100	14.29	85.71			4	2	
PSICOLOGÍA SOCIAL DEL TURISMO	OPTATIVA	21	21	0	80.95	85	4.76	80.95		3		14	3
PUBLICIDAD, RELACIONES PUBLICAS Y PROMOCIÓN DE VENTAS EN EL SECTOR TURÍSTICO	OPTATIVA	18	18	0	100	100	0	100			3	15	
SISTEMAS DE DISTRIBUCIÓN EN TURISMO: APLICACIÓN SAVIA AMADEUS	OPTATIVA	9	9	0	100	100	0	100				3	6
TALLER DE PAISAJE Y PLANIFICACIÓN TURÍSTICA	OPTATIVA	13	12	1	84.62	91.67	7.69	83.33		1	5	6	
PRÁCTICAS EXTERNAS	PRÁCTICAS EXTERNAS	46	42	4	95.65	100	4.35	95.24			1	14	29
TRABAJO FIN DE GRADO	PROYECTO FIN DE CARRERA	67	48	19	49.25	100	50.75	52.08			8	18	7
CONTABILIDAD I	TRONCAL/F.BÁSICA	34	0	34	85.29	90.62	5.88		1	3	20	8	
ECONOMÍA DE LA EMPRESA	TRONCAL/F.BÁSICA	1	0	1	0	0	100						
ESTADÍSTICA APLICADA AL TURISMO	TRONCAL/F.BÁSICA	6	0	6	33.33	33.33	0			4	2		
ESTRUCTURA DEL MERCADO TURÍSTICO	TRONCAL/F.BÁSICA	1	0	1	0	0	100						
GEOGRAFÍA	TRONCAL/F.BÁSICA	4	2	2	75	100	25	100			1		2
MARKETING TURÍSTICO I	TRONCAL/F.BÁSICA	1	0	1	0	0	100						

TABLA 2. RESULTADOS EN LAS ASIGNATURAS QUE CONFORMAN EL PLAN DE ESTUDIOS DEL TÍTULO EN EL ÚLTIMO AÑO ACADÉMICO.

2500651 GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS. GUADALAJARA (EN EXTINCIÓN)

2021-22

PC: Asignatura compensada, SS: Suspensos, AP: Aprobados, NT: Notables, SB: Sobresalientes y Matrículas de Honor

 Distribución de
calificaciones
dentro de la
asignatura

Asignatura	Carácter	Total Estudiantes Matriculados	Total Estudiantes en 1ª matrícula	Total estudiantes de 2ª o sucesivas matrículas	Nº de aprobados /Nº matriculados	Nº de aprobados / Nº de presentados	Nº de no presentados / Nº de matriculados	Porcentaje de aprobados en 1ª matrícula sobre los matriculados en 1ª matrícula	Distribución de calificaciones dentro de la asignatura					
									PC	SS	AP	NT	SB	
ANÁLISIS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS	OBLIGATORIA	32	2	30	65.62	77.78	15.62	50		6	15	6		
CONTABILIDAD DE COSTES	OBLIGATORIA	95	41	54	44.21	47.73	7.37	34.15	2	46	33	7		
CONTABILIDAD FINANCIERA Y DE SOCIEDADES	OBLIGATORIA	15	4	11	46.67	53.85	13.33	100		6	6			1
DERECHO DE SOCIEDADES	OBLIGATORIA	6	2	4	83.33	83.33	0	50		1	5			
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA EMPRESARIAL	OBLIGATORIA	57	44	13	92.98	100	7.02	95.45			41	12		
DIRECCIÓN FINANCIERA I	OBLIGATORIA	52	35	17	59.62	63.27	5.77	62.86		18	24	7		
DIRECCIÓN FINANCIERA II	OBLIGATORIA	52	37	15	90.38	94	3.85	97.3		3	23	23	1	
ESTADOS FINANCIEROS	OBLIGATORIA	54	41	13	77.78	84	7.41	82.93		8	32	10		
MARKETING: ESTRATEGIAS	OBLIGATORIA	72	30	42	59.72	66.15	9.72	53.33		22	33	10		
MARKETING: FUNDAMENTOS	OBLIGATORIA	56	1	55	28.57	43.24	33.93	0		21	15			1
OPERACIONES Y PROCESOS EMPRESARIALES	OBLIGATORIA	11	0	11	45.45	55.56	18.18			4	5			
RÉGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA	OBLIGATORIA	48	39	9	83.33	86.96	4.17	94.87		6	27	12		1
ANÁLISIS DEL ENTORNO ECONÓMICO EMPRESARIAL	OPTATIVA	8	8	0	87.5	100	12.5	87.5			4	3		
ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE DATOS	OPTATIVA	4	4	0	50	100	50	50			1	1		
APLICACIÓN DE EXCEL AL CONTROL PRESUPUESTARIO	OPTATIVA	19	19	0	100	100	0	100			3	16		
CONSOLIDACIÓN CONTABLE	OPTATIVA	2	2	0	50	100	50	50				1		
CONTABILIDAD AVANZADA	OPTATIVA	3	3	0	100	100	0	100			2	1		
CRÉDITOS MATRICULADOS EN PROGRAMAS DE INTERCAMBIO UNIVERSITARIO	OPTATIVA	2	2	0	100	100	0	100			1	1		
CRÉDITOS MATRICULADOS EN PROGRAMAS DE INTERCAMBIO UNIVERSITARIO	OPTATIVA	3	3	0	66.67	100	33.33	66.67			1	1		
CRÉDITOS MATRICULADOS EN PROGRAMAS DE INTERCAMBIO UNIVERSITARIO	OPTATIVA	5	5	0	80	100	20	80				4		
CRÉDITOS MATRICULADOS EN PROGRAMAS DE INTERCAMBIO UNIVERSITARIO	OPTATIVA	5	5	0	100	100	0	100			1	4		
CRÉDITOS MATRICULADOS EN PROGRAMAS DE INTERCAMBIO UNIVERSITARIO	OPTATIVA	6	6	0	66.67	100	33.33	66.67				3		1
DERECHO DE LA CONTRATACIÓN	OPTATIVA	23	23	0	100	100	0	100			1	17		5
ECONOMETRÍA APLICADA A LA TOMA DE DECISIONES EMPRESARIALES	OPTATIVA	15	15	0	100	100	0	100			6	8		1
ENTREPRENEURSHIP Y CREACIÓN DE EMPRESAS	OPTATIVA	6	6	0	83.33	100	16.67	83.33			3	2		
ESTADÍSTICA PARA LA INVESTIGACIÓN DE LOS MERCADOS	OPTATIVA	23	23	0	86.96	95.24	8.7	86.96		1	11	7		2

TABLA 2. RESULTADOS EN LAS ASIGNATURAS QUE CONFORMAN EL PLAN DE ESTUDIOS DEL TÍTULO EN EL ÚLTIMO AÑO ACADÉMICO.

2500651 GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS. GUADALAJARA (EN EXTINCIÓN)

2021-22

PC: Asignatura compensada, SS: Suspensos, AP: Aprobados, NT: Notables, SB: Sobresalientes y Matrículas de Honor

 Distribución de
calificaciones
dentro de la
asignatura

Asignatura	Carácter	Total Estudiantes Matriculados	Total Estudiantes en 1ª matrícula	Total estudiantes de 2ª o sucesivas matrículas	Nº de aprobados /Nº matriculados	Nº de aprobados / Nº de presentados	Nº de no presentados / Nº de matriculados	Porcentaje de aprobados en 1ª matrícula sobre los matriculados en 1ª matrícula	Distribución de calificaciones dentro de la asignatura					
									PC	SS	AP	NT	SB	
EXCEL APLICADO AL CONTROL DE GESTIÓN	OPTATIVA	4	4	0	25	100	75	25			1			
GESTIÓN DE RIESGOS FINANCIEROS	OPTATIVA	17	16	1	94.12	100	5.88	100			7	8	1	
GESTIÓN Y DESARROLLO DE TALENTO	OPTATIVA	26	26	0	100	100	0	100			3	19	4	
INTRODUCCIÓN A LA AUDITORÍA	OPTATIVA	1	1	0	0	0	100	0						
MÉTODOS DE OPTIMIZACIÓN PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL	OPTATIVA	15	15	0	73.33	78.57	6.67	73.33			3	10	1	
MÉTODOS DE PREDICCIÓN APLICADOS EN EL ENTORNO EMPRESARIAL	OPTATIVA	12	11	1	83.33	100	16.67	90.91				4	4	2
PLANIFICACIÓN FINANCIERA	OPTATIVA	11	11	0	81.82	100	18.18	81.82				6	2	1
POLÍTICA ECONÓMICA DEL TURISMO	OPTATIVA	5	5	0	100	100	0	100				2	3	
PRÁCTICAS EXTERNAS	OPTATIVA	28	26	2	96.43	100	3.57	96.15				2	24	1
PRÁCTICAS EXTERNAS	OPTATIVA	30	28	2	93.33	100	6.67	92.86				2	25	1
PRESENTACIONES EFICACES Y NEGOCIACIÓN	OPTATIVA	27	27	0	96.3	100	3.7	96.3				4	19	3
PUBLICIDAD, RELACIONES PUBLICAS Y PROMOCIÓN DE VENTAS EN EL SECTOR TURÍSTICO	OPTATIVA	10	10	0	100	100	0	100				5	5	
SELECCIÓN Y GESTIÓN DE EQUIPOS	OPTATIVA	3	3	0	100	100	0	100				2	1	
TÉCNICA DE COMUNICACIÓN EN LA EMPRESA	OPTATIVA	15	15	0	93.33	100	6.67	93.33				3	10	1
TÉCNICAS DE AUDITORÍA DE CUENTAS	OPTATIVA	2	2	0	100	100	0	100				2		
TÉCNICAS DE SELECCIÓN Y DE JOB HUNTING	OPTATIVA	14	14	0	100	100	0	100				1	11	2
TENDENCIAS TECNOLÓGICAS EN LOGÍSTICA	OPTATIVA	2	2	0	100	100	0	100				1	1	
TRABAJO FIN DE GRADO	PROYECTO FIN DE CARRERA	77	36	41	54.55	100	45.45	63.89				12	26	4
DERECHO DE LA EMPRESA	TRONCAL/F.BÁSICA	1	0	1	100	100	0					1		
ECONOMÍA DE LA EMPRESA	TRONCAL/F.BÁSICA	5	0	5	20	33.33	40				2	1		
ECONOMÍA ESPAÑOLA Y MUNDIAL	TRONCAL/F.BÁSICA	3	0	3	100	100	0					3		
ESTADÍSTICA EMPRESARIAL I	TRONCAL/F.BÁSICA	3	0	3	0	0	0				3			
ESTADÍSTICA EMPRESARIAL II	TRONCAL/F.BÁSICA	25	4	21	48	75	36	25			4	10	2	
INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD	TRONCAL/F.BÁSICA	8	2	6	50	57.14	12.5	50			3	4		
MATEMÁTICAS EMPRESARIALES I	TRONCAL/F.BÁSICA	4	0	4	25	50	50				1	1		
MATEMÁTICAS EMPRESARIALES II	TRONCAL/F.BÁSICA	3	0	3	33.33	100	66.67					1		

TABLA 2. RESULTADOS EN LAS ASIGNATURAS QUE CONFORMAN EL PLAN DE ESTUDIOS DEL TÍTULO EN EL ÚLTIMO AÑO ACADÉMICO.

2503990 GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS. GUADALAJARA

2021-22

PC: Asignatura compensada, SS: Suspensos, AP: Aprobados, NT: Notables, SB: Sobresalientes y Matrículas de Honor

 Distribución de
calificaciones
dentro de la
asignatura

Asignatura	Carácter	Total Estudiantes Matriculados	Total Estudiantes en 1ª matrícula	Total estudiantes de 2ª o sucesivas matrículas	Nº de aprobados /Nº matriculados	Nº de aprobados / Nº de presentados	Nº de no presentados / Nº de matriculados	Porcentaje de aprobados en 1ª matrícula sobre los matriculados en 1ª matrícula	Distribución de calificaciones dentro de la asignatura				
									PC	SS	AP	NT	SB
ANÁLISIS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS	OBLIGATORIA	70	70	0	47.14	50	5.71	47.14		33	21	11	1
CONTABILIDAD DE COSTES	OBLIGATORIA	7	7	0	28.57	28.57	0	28.57		5	2		
CONTABILIDAD FINANCIERA Y DE SOCIEDADES	OBLIGATORIA	77	77	0	40.26	43.66	7.79	40.26		40	24	7	
DERECHO DE SOCIEDADES	OBLIGATORIA	71	71	0	81.69	85.29	4.23	81.69		10	33	20	5
DIRECCIÓN FINANCIERA I	OBLIGATORIA	5	5	0	40	40	0	40		3	1	1	
ECONOMETRÍA	OBLIGATORIA	75	75	0	69.33	75.36	8	69.33		17	25	23	4
ESTADOS FINANCIEROS	OBLIGATORIA	1	1	0	0	0	0	0		1			
MARKETING: FUNDAMENTOS	OBLIGATORIA	81	81	0	14.81	19.05	22.22	14.81		51	12		
OPERACIONES Y PROCESOS EMPRESARIALES	OBLIGATORIA	77	77	0	53.25	58.57	9.09	53.25		29	37	4	
ORGANIZACIÓN Y RECURSOS HUMANOS	OBLIGATORIA	74	74	0	94.59	95.89	1.35	94.59		3	56	14	
ANÁLISIS DEL ENTORNO ECONÓMICO EMPRESARIAL	OPTATIVA	1	1	0	100	100	0	100			1		
ENTREPRENEURSHIP Y CREACIÓN DE EMPRESAS	OPTATIVA	2	2	0	100	100	0	100			2		
ESTADÍSTICA PARA LA INVESTIGACIÓN DE LOS MERCADOS	OPTATIVA	1	1	0	100	100	0	100			1		
MÉTODOS DE OPTIMIZACIÓN PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL	OPTATIVA	1	1	0	0	0	100	0					
PRESENTACIONES EFICACES Y NEGOCIACIÓN	OPTATIVA	1	1	0	100	100	0	100				1	
SELECCIÓN Y GESTIÓN DE EQUIPOS	OPTATIVA	1	1	0	0	0	100	0					
TÉCNICA DE COMUNICACIÓN EN LA EMPRESA	OPTATIVA	1	1	0	100	100	0	100				1	
DERECHO DE LA EMPRESA	TRONCAL/F.BÁSICA	70	70	0	88.57	98.41	10	88.57		1	31	23	8
ECONOMÍA DE LA EMPRESA	TRONCAL/F.BÁSICA	102	102	0	47.06	51.61	8.82	47.06		45	36	11	1
ECONOMÍA ESPAÑOLA Y MUNDIAL	TRONCAL/F.BÁSICA	20	20	0	50	66.67	25	50		5	7	2	1
ESTADÍSTICA EMPRESARIAL I	TRONCAL/F.BÁSICA	84	84	0	61.9	66.67	7.14	61.9		26	47	5	
ESTADÍSTICA EMPRESARIAL II	TRONCAL/F.BÁSICA	145	145	0	83.45	87.05	4.14	83.45		18	65	51	5
INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD	TRONCAL/F.BÁSICA	69	69	0	71.01	76.56	7.25	71.01		15	38	11	
MATEMÁTICAS EMPRESARIALES I	TRONCAL/F.BÁSICA	81	81	0	80.25	89.04	9.88	80.25		8	53	8	4
MATEMÁTICAS EMPRESARIALES II	TRONCAL/F.BÁSICA	82	82	0	85.37	93.33	8.54	85.37		5	45	19	6
TEORÍA ECONÓMICA I	TRONCAL/F.BÁSICA	83	83	0	91.57	91.57	0	91.57		7	61	15	
TEORÍA ECONÓMICA II	TRONCAL/F.BÁSICA	79	79	0	55.7	58.67	5.06	55.7		31	40	4	

TABLA 2. RESULTADOS EN LAS ASIGNATURAS QUE CONFORMAN EL PLAN DE ESTUDIOS DEL TÍTULO EN EL ÚLTIMO AÑO ACADÉMICO.

2503991 GRADO EN TURISMO										2021-22				
PC: Asignatura compensada, SS: Suspensos, AP: Aprobados, NT: Notables, SB: Sobresalientes y Matrículas de Honor										Distribución de calificaciones dentro de la asignatura				
Asignatura	Carácter	Total Estudiantes Matriculados	Total Estudiantes en 1ª matrícula	Total estudiantes de 2ª o sucesivas matrículas	Nº de aprobados / Nº matriculados	Nº de aprobados / Nº de presentados	Nº de no presentados / Nº de matriculados	Porcentaje de aprobados en 1ª matrícula sobre los matriculados en 1ª matrícula	PC	SS	AP	NT	SB	
CONTABILIDAD DE COSTES Y CONTROL DE GESTIÓN	OBLIGATORIA	2	2	0	0	0	50	0		1				
CONTABILIDAD II	OBLIGATORIA	44	44	0	81.82	81.82	0	81.82		8	26	10		
GEOGRAFÍA TURÍSTICA	OBLIGATORIA	47	47	0	42.55	54.05	21.28	42.55		17	16	4		
GESTIÓN FINANCIERA	OBLIGATORIA	2	2	0	0	0	0	0		2				
LENGUA EXTRANJERA APLICADA AL TURISMO: ALEMÁN I	OBLIGATORIA	48	48	0	91.67	97.78	6.25	91.67		1	24	14	6	
LENGUA EXTRANJERA APLICADA AL TURISMO: FRANCÉS I	OBLIGATORIA	50	50	0	68	70.83	4	68		14	20	14		
MARKETING TURÍSTICO II	OBLIGATORIA	45	45	0	91.11	93.18	2.22	91.11		3	25	15	1	
OPERACIONES Y PROCESOS DE PRODUCCIÓN	OBLIGATORIA	49	49	0	95.92	95.92	0	95.92		2	26	18	3	
ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	OBLIGATORIA	44	44	0	75	76.74	2.27	75		10	31	2		
PATRIMONIO I	OBLIGATORIA	85	85	0	71.76	76.25	5.88	71.76		19	50	10	1	
PATRIMONIO II	OBLIGATORIA	52	52	0	78.85	83.67	5.77	78.85		8	23	15	3	
RÉGIMEN FISCAL	OBLIGATORIA	3	3	0	66.67	66.67	0	66.67		1	2			
ALEMÁN DEL TURISMO	OPTATIVA	1	1	0	0	0	0	0		1				
CARTOGRAFÍA TURÍSTICA	OPTATIVA	1	1	0	100	100	0	100				1		
PSICOLOGÍA SOCIAL DEL TURISMO	OPTATIVA	1	1	0	0	0	100	0						
CONTABILIDAD I	TRONCAL/F.BÁSICA	48	48	0	64.58	65.96	2.08	64.58		16	22	9		
ECONOMÍA	TRONCAL/F.BÁSICA	41	41	0	78.05	82.05	4.88	78.05		7	27	4	1	
ECONOMÍA DE LA EMPRESA	TRONCAL/F.BÁSICA	57	57	0	50.88	64.44	21.05	50.88		16	21	7	1	
ESTADÍSTICA APLICADA AL TURISMO	TRONCAL/F.BÁSICA	59	59	0	59.32	63.64	6.78	59.32		20	30	5		
ESTRUCTURA DEL MERCADO TURÍSTICO	TRONCAL/F.BÁSICA	41	41	0	56.1	60.53	7.32	56.1		15	22	1		
FUNDAMENTOS DEL DERECHO	TRONCAL/F.BÁSICA	37	37	0	94.59	100	5.41	94.59			13	18	4	
GEOGRAFÍA	TRONCAL/F.BÁSICA	50	50	0	50	52.08	4	50		23	22	3		
IDIOMA EXTRANJERO: INGLÉS I	TRONCAL/F.BÁSICA	35	35	0	80	90.32	11.43	80		3	18	9	1	
IDIOMA EXTRANJERO: INGLÉS II	TRONCAL/F.BÁSICA	43	43	0	95.35	95.35	0	95.35		2	29	10	2	
MARKETING TURÍSTICO I	TRONCAL/F.BÁSICA	35	35	0	74.29	86.67	14.29	74.29		4	18	8		

TABLA 2. RESULTADOS EN LAS ASIGNATURAS QUE CONFORMAN EL PLAN DE ESTUDIOS DEL TÍTULO EN EL ÚLTIMO AÑO ACADÉMICO.

7000243 DOBLE GRADO EN TURISMO Y ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

2021-22

PC: Asignatura compensada, SS: Suspensos, AP: Aprobados, NT: Notables, SB: Sobresalientes y Matriculas de Honor

 Distribución de
calificaciones
dentro de la
asignatura

Asignatura	Carácter	Total Estudiantes Matriculados	Total Estudiantes en 1ª matrícula	Total estudiantes de 2ª o sucesivas matrículas	Nº de aprobados /Nº matriculados	Nº de aprobados / Nº de presentados	Nº de no presentados / Nº de matriculados	Porcentaje de aprobados en 1ª matrícula sobre los matriculados en 1ª matrícula	PC	Distribución de calificaciones dentro de la asignatura				
										SS	AP	NT	SB	
ANÁLISIS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS	OBLIGATORIA	38	22	16	73.68	77.78	5.26	77.27		8	22	5	1	
ANÁLISIS DEL ENTORNO ECONÓMICO DE LA EMPRESA TURÍSTICA	OBLIGATORIA	25	24	1	92	100	8	95.83			11	11	1	
CONTABILIDAD DE COSTES	OBLIGATORIA	33	12	21	48.48	59.26	18.18	58.33	3	11	9	3	1	
CONTABILIDAD FINANCIERA Y DE SOCIEDADES	OBLIGATORIA	8	0	8	50	66.67	25			2	3	1		
DERECHO DE SOCIEDADES	OBLIGATORIA	3	1	2	33.33	33.33	0	0		2	1			
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA EMPRESARIAL	OBLIGATORIA	19	14	5	94.74	100	5.26	100			13	4	1	
DIRECCIÓN FINANCIERA I	OBLIGATORIA	15	11	4	73.33	78.57	6.67	81.82		3	8	1	2	
DIRECCIÓN FINANCIERA II	OBLIGATORIA	17	11	6	76.47	86.67	11.76	90.91		2	7	4	2	
ESTADOS FINANCIEROS	OBLIGATORIA	10	9	1	100	100	0	100			10			
GEOGRAFÍA TURÍSTICA	OBLIGATORIA	1	0	1	100	100	0				1			
LENGUA EXTRANJERA APLICADA AL TURISMO: ALEMÁN I	OBLIGATORIA	2	0	2	100	100	0					2		
LENGUA EXTRANJERA APLICADA AL TURISMO: ALEMÁN II	OBLIGATORIA	23	23	0	91.3	91.3	0	91.3		2	4	16	1	
LENGUA EXTRANJERA APLICADA AL TURISMO: FRANCÉS I	OBLIGATORIA	23	23	0	100	100	0	100			6	14	3	
LENGUA EXTRANJERA APLICADA AL TURISMO: FRANCÉS II	OBLIGATORIA	10	10	0	100	100	0	100			1	5	4	
MARKETING: ESTRATEGIAS	OBLIGATORIA	27	27	0	100	100	0	100			7	16	4	
ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	OBLIGATORIA	15	14	1	93.33	100	6.67	100			10	4		
PATRIMONIO I	OBLIGATORIA	26	25	1	88.46	95.83	7.69	92		1	11	10	2	
PATRIMONIO II	OBLIGATORIA	25	25	0	92	95.83	4	92		1	3	17	3	
RÉGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA	OBLIGATORIA	26	23	3	80.77	91.3	11.54	78.26		2	14	6	1	
TURISMO Y SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	OBLIGATORIA	26	26	0	100	100	0	100			2	23	1	
ALEMÁN DEL TURISMO	OPTATIVA	10	10	0	80	80	0	80		2		5	3	
ANÁLISIS DEL ENTORNO ECONÓMICO EMPRESARIAL	OPTATIVA	4	4	0	100	100	0	100			3	1		
APLICACIÓN DE EXCEL AL CONTROL PRESUPUESTARIO	OPTATIVA	4	4	0	100	100	0	100				4		
CONTABILIDAD AVANZADA	OPTATIVA	1	1	0	100	100	0	100					1	
CRÉDITOS MATRICULADOS EN PROGRAMAS DE INTERCAMBIO UNIVERSITARIO	OPTATIVA	2	2	0	100	100	0	100				2		
CRÉDITOS MATRICULADOS EN PROGRAMAS DE INTERCAMBIO UNIVERSITARIO	OPTATIVA	5	5	0	80	100	20	80				3	1	
CRÉDITOS MATRICULADOS EN PROGRAMAS DE INTERCAMBIO UNIVERSITARIO	OPTATIVA	7	7	0	100	100	0	100				5	2	

TABLA 2. RESULTADOS EN LAS ASIGNATURAS QUE CONFORMAN EL PLAN DE ESTUDIOS DEL TÍTULO EN EL ÚLTIMO AÑO ACADÉMICO.

7000243 DOBLE GRADO EN TURISMO Y ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	2021-22
---	---------

PC: Asignatura compensada, SS: Suspensos, AP: Aprobados, NT: Notables, SB: Sobresalientes y Matriculas de Honor

 Distribución de
calificaciones
dentro de la
asignatura

Asignatura	Carácter	Total Estudiantes Matriculados	Total Estudiantes en 1ª matrícula	Total estudiantes de 2ª o sucesivas matrículas	Nº de aprobados /Nº matriculados	Nº de aprobados / Nº de presentados	Nº de no presentados / Nº de matriculados	Porcentaje de aprobados en 1ª matrícula sobre los matriculados en 1ª matrícula	Distribución de calificaciones dentro de la asignatura				
									PC	SS	AP	NT	SB
CRÉDITOS MATRICULADOS EN PROGRAMAS DE INTERCAMBIO UNIVERSITARIO	OPTATIVA	7	7	0	100	100	0	100				5	2
CRÉDITOS MATRICULADOS EN PROGRAMAS DE INTERCAMBIO UNIVERSITARIO	OPTATIVA	7	7	0	100	100	0	100				5	2
CULTURA ALIMENTARIA Y TURISMO	OPTATIVA	6	6	0	100	100	0	100				5	1
DERECHO DE LA CONTRATACIÓN	OPTATIVA	3	3	0	100	100	0	100			2	1	
ECONOMETRÍA APLICADA A LA TOMA DE DECISIONES EMPRESARIALES	OPTATIVA	1	1	0	100	100	0	100				1	
EL PLAN DE NEGOCIO EN LA EMPRESA	OPTATIVA	1	1	0	100	100	0	100			1		
ESTUDIOS TURÍSTICOS INTERNACIONALES	OPTATIVA	4	4	0	100	100	0	100				2	2
EXCEL APLICADO AL CONTROL DE GESTIÓN	OPTATIVA	1	1	0	0	0	100	0					
FRANCÉS DEL TURISMO	OPTATIVA	6	6	0	83.33	100	16.67	83.33			2	3	
GESTIÓN DE RIESGOS FINANCIEROS	OPTATIVA	2	2	0	100	100	0	100				2	
GESTIÓN HOTELERA	OPTATIVA	11	11	0	100	100	0	100			1	6	4
GESTIÓN Y DESARROLLO DE TALENTO	OPTATIVA	1	1	0	100	100	0	100				1	
HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS PARA EL ESTUDIO DEL MERCADO TURÍSTICO	OPTATIVA	3	3	0	100	100	0	100				2	1
INGLÉS PARA NEGOCIOS TURÍSTICOS	OPTATIVA	8	8	0	100	100	0	100				6	2
INTRODUCCIÓN A LA AUDITORÍA	OPTATIVA	2	2	0	100	100	0	100			1		1
LOS ESPACIOS PROTEGIDOS NATURALES DE ESPAÑA: BIODIVERSIDAD Y BIOTURISMO	OPTATIVA	7	7	0	100	100	0	100					7
MÉTODOS DE OPTIMIZACIÓN PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL	OPTATIVA	2	2	0	50	100	50	50				1	
MÉTODOS DE PREDICCIÓN APLICADOS EN EL ENTORNO EMPRESARIAL	OPTATIVA	1	1	0	100	100	0	100				1	
POLÍTICA ECONÓMICA DEL TURISMO	OPTATIVA	6	6	0	83.33	83.33	0	83.33		1	3	1	1
PRESENTACIONES EFICACES Y NEGOCIACIÓN	OPTATIVA	1	1	0	100	100	0	100				1	
PSICOLOGÍA SOCIAL DEL TURISMO	OPTATIVA	3	3	0	100	100	0	100				3	
PUBLICIDAD, RELACIONES PUBLICAS Y PROMOCIÓN DE VENTAS EN EL SECTOR TURÍSTICO	OPTATIVA	7	7	0	85.71	100	14.29	85.71			2	4	
SELECCIÓN Y GESTIÓN DE EQUIPOS	OPTATIVA	1	1	0	100	100	0	100					1
SISTEMAS DE DISTRIBUCIÓN EN TURISMO: APLICACIÓN SAVIA AMADEUS	OPTATIVA	5	5	0	100	100	0	100					5

TABLA 2. RESULTADOS EN LAS ASIGNATURAS QUE CONFORMAN EL PLAN DE ESTUDIOS DEL TÍTULO EN EL ÚLTIMO AÑO ACADÉMICO.

7000243 DOBLE GRADO EN TURISMO Y ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

2021-22

PC: Asignatura compensada, SS: Suspensos, AP: Aprobados, NT: Notables, SB: Sobresalientes y Matriculas de Honor

 Distribución de
calificaciones
dentro de la
asignatura

Asignatura	Carácter	Total Estudiantes Matriculados	Total Estudiantes en 1ª matrícula	Total estudiantes de 2ª o sucesivas matrículas	Nº de aprobados /Nº matriculados	Nº de aprobados / Nº de presentados	Nº de no presentados / Nº de matriculados	Porcentaje de aprobados en 1ª matrícula sobre los matriculados en 1ª matrícula	Distribución de calificaciones dentro de la asignatura				
									PC	SS	AP	NT	SB
TALLER DE PAISAJE Y PLANIFICACIÓN TURÍSTICA	OPTATIVA	5	5	0	100	100	0	100			3	1	1
TÉCNICA DE COMUNICACIÓN EN LA EMPRESA	OPTATIVA	1	1	0	100	100	0	100			1		
TÉCNICAS DE AUDITORÍA DE CUENTAS	OPTATIVA	2	2	0	50	100	50	50			1		
PRÁCTICAS	PRÁCTICAS EXTERNAS	20	19	1	90	100	10	89.47				1	17
TRABAJO FIN DE GRADO	PROYECTO FIN DE CARRERA	17	17	0	94.12	100	5.88	94.12			2	9	5
TRABAJO FIN DE GRADO	PROYECTO FIN DE CARRERA	17	17	0	88.24	100	11.76	88.24				9	6
TRABAJO FIN DE GRADO	PROYECTO FIN DE CARRERA	24	9	15	54.17	100	45.83	55.56			2	10	1
TRABAJO FIN DE GRADO (TURISMO)	PROYECTO FIN DE CARRERA	24	10	14	58.33	100	41.67	60			3	9	2
ECONOMÍA DE LA EMPRESA	TRONCAL/F.BÁSICA	6	0	6	33.33	50	33.33			2	2		
ESTADÍSTICA EMPRESARIAL I	TRONCAL/F.BÁSICA	1	0	1	0	0	100						
ESTADÍSTICA EMPRESARIAL II	TRONCAL/F.BÁSICA	12	0	12	58.33	87.5	33.33			1	5	2	
ESTRUCTURA DEL MERCADO TURÍSTICO	TRONCAL/F.BÁSICA	1	0	1	0	0	0			1			
GEOGRAFÍA	TRONCAL/F.BÁSICA	1	0	1	100	100	0				1		
IDIOMA EXTRANJERO: INGLÉS II	TRONCAL/F.BÁSICA	1	0	1	100	100	0					1	
INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD	TRONCAL/F.BÁSICA	8	0	8	62.5	83.33	25			1	5		
MATEMÁTICAS EMPRESARIALES I	TRONCAL/F.BÁSICA	2	0	2	100	100	0				2		
TEORÍA ECONÓMICA	TRONCAL/F.BÁSICA	4	0	4	50	66.67	25			1	2		

TABLA 2. RESULTADOS EN LAS ASIGNATURAS QUE CONFORMAN EL PLAN DE ESTUDIOS DEL TÍTULO EN EL ÚLTIMO AÑO ACADÉMICO.

7001187 DOBLE GRADO EN TURISMO Y ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	2021-22
---	---------

PC: Asignatura compensada, SS: Suspensos, AP: Aprobados, NT: Notables, SB: Sobresalientes y Matriculas de Honor

 Distribución de
calificaciones
dentro de la
asignatura

Asignatura	Carácter	Total Estudiantes Matriculados	Total Estudiantes en 1ª matrícula	Total estudiantes de 2ª o sucesivas matrículas	Nº de aprobados /Nº matriculados	Nº de aprobados / Nº de presentados	Nº de no presentados / Nº de matriculados	Porcentaje de aprobados en 1ª matrícula sobre los matriculados en 1ª matrícula	Distribución de calificaciones dentro de la asignatura					
									PC	SS	AP	NT	SB	
CONTABILIDAD DE COSTES	OBLIGATORIA	1	1	0	0	0	0	0		1				
CONTABILIDAD FINANCIERA Y DE SOCIEDADES	OBLIGATORIA	30	30	0	73.33	73.33	0	73.33		8	19	3		
DERECHO DE SOCIEDADES	OBLIGATORIA	27	27	0	92.59	92.59	0	92.59		2	15	9	1	
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA EMPRESARIAL	OBLIGATORIA	2	2	0	100	100	0	100			2			
DIRECCIÓN FINANCIERA I	OBLIGATORIA	2	2	0	50	50	0	50		1		1		
DIRECCIÓN FINANCIERA II	OBLIGATORIA	1	1	0	100	100	0	100			1			
ECONOMETRÍA	OBLIGATORIA	25	25	0	92	92	0	92		2	17	5	1	
ESTADOS FINANCIEROS	OBLIGATORIA	1	1	0	100	100	0	100				1		
GEOGRAFÍA TURÍSTICA	OBLIGATORIA	1	1	0	100	100	0	100			1			
LENGUA EXTRANJERA APLICADA AL TURISMO: ALEMÁN I	OBLIGATORIA	31	31	0	90.32	93.33	3.23	90.32		2		20	8	
LENGUA EXTRANJERA APLICADA AL TURISMO: FRANCÉS II	OBLIGATORIA	2	2	0	100	100	0	100			1	1		
ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	OBLIGATORIA	2	2	0	100	100	0	100			2			
PATRIMONIO I	OBLIGATORIA	23	23	0	95.65	95.65	0	95.65		1	12	6	4	
RÉGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA	OBLIGATORIA	1	1	0	0	0	0	0		1				
ANÁLISIS DEL ENTORNO ECONÓMICO EMPRESARIAL	OPTATIVA	1	1	0	100	100	0	100			1			
CULTURA ALIMENTARIA Y TURISMO	OPTATIVA	1	1	0	100	100	0	100				1		
GESTIÓN HOTELERA	OPTATIVA	1	1	0	100	100	0	100				1		
HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS PARA EL ESTUDIO DEL MERCADO TURÍSTICO	OPTATIVA	1	1	0	100	100	0	100			1			
INGLÉS PARA NEGOCIOS TURÍSTICOS	OPTATIVA	1	1	0	100	100	0	100			1			
POLÍTICA ECONÓMICA DEL TURISMO	OPTATIVA	1	1	0	100	100	0	100			1			
SISTEMAS DE DISTRIBUCIÓN EN TURISMO: APLICACIÓN SAVIA AMADEUS	OPTATIVA	1	1	0	100	100	0	100						1
TALLER DE PAISAJE Y PLANIFICACIÓN TURÍSTICA	OPTATIVA	1	1	0	100	100	0	100			1			
DERECHO DE LA EMPRESA	TRONCAL/F.BÁSICA	34	34	0	91.18	100	8.82	91.18			17	12	2	
ECONOMÍA DE LA EMPRESA	TRONCAL/F.BÁSICA	43	43	0	41.86	47.37	11.63	41.86		20	14	4		
ESTADÍSTICA EMPRESARIAL I	TRONCAL/F.BÁSICA	44	44	0	52.27	54.76	4.55	52.27		19	19	4		
ESTADÍSTICA EMPRESARIAL II	TRONCAL/F.BÁSICA	65	65	0	78.46	85	7.69	78.46		9	24	23	4	
ESTRUCTURA DEL MERCADO TURÍSTICO	TRONCAL/F.BÁSICA	28	28	0	89.29	89.29	0	89.29		3	23	2		
IDIOMA EXTRANJERO: INGLÉS I	TRONCAL/F.BÁSICA	33	33	0	87.88	100	12.12	87.88			13	9	7	
IDIOMA EXTRANJERO: INGLÉS II	TRONCAL/F.BÁSICA	29	29	0	96.55	96.55	0	96.55		1	11	13	4	
INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD	TRONCAL/F.BÁSICA	27	27	0	88.89	88.89	0	88.89		3	15	9		

TABLA 2. RESULTADOS EN LAS ASIGNATURAS QUE CONFORMAN EL PLAN DE ESTUDIOS DEL TÍTULO EN EL ÚLTIMO AÑO ACADÉMICO.

7001187 DOBLE GRADO EN TURISMO Y ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

2021-22

PC: Asignatura compensada, SS: Suspensos, AP: Aprobados, NT: Notables, SB: Sobresalientes y Matrículas de Honor

Distribución de
calificaciones
dentro de la
asignatura

Asignatura	Carácter	Total Estudiantes Matriculados	Total Estudiantes en 1ª matrícula	Total estudiantes de 2ª o sucesivas matrículas	Nº de aprobados /Nº matriculados	Nº de aprobados / Nº de presentados	Nº de no presentados / Nº de matriculados	Porcentaje de aprobados en 1ª matrícula sobre los matriculados en 1ª matrícula	Distribución de calificaciones dentro de la asignatura				
									PC	SS	AP	NT	SB
MARKETING TURÍSTICO I	TRONCAL/F.BÁSICA	29	29	0	93.1	93.1	0	93.1		2	8	12	7
MATEMÁTICAS EMPRESARIALES I	TRONCAL/F.BÁSICA	40	40	0	65	76.47	15	65		8	15	10	1
MATEMÁTICAS EMPRESARIALES II	TRONCAL/F.BÁSICA	35	35	0	74.29	86.67	14.29	74.29		4	17	9	
TEORÍA ECONÓMICA I	TRONCAL/F.BÁSICA	43	43	0	11.63	11.63	0	11.63		38	4	1	
TEORÍA ECONÓMICA II	TRONCAL/F.BÁSICA	38	38	0	34.21	38.24	10.53	34.21		21	10	3	