

INDICADORES DE RESULTADO DE ASIGNATURAS

CURSO 2020-21

UNIVERSIDAD DE ALCALÁ

FACULTAD DE CIENCIAS

PLANES:

- GRADO EN TURISMO
- GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS. GUADALAJARA
- DOBLE GRADO EN TURISMO Y ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

UNIDAD TÉCNICA DE CALIDAD
VICERRECTORADO DE GESTIÓN DE LA CALIDAD

Edificio Cisneros - Plaza de San Diego, 2G, 2ª planta, zona D
Alcalá de Henares (Madrid) 28801
Teléfonos: 91 885 2473 / 91 885 2458
area.calidad@uah.es



Universidad
de Alcalá

RESULTADOS EN LAS ASIGNATURAS QUE CONFORMAN EL PLAN DE ESTUDIOS DEL TÍTULO. UNIVERSIDAD DE ALCALÁ. CURSO 2020-21

En este documento se presentan los resultados académicos por asignaturas de todos los Planes de Estudios de Grado y Máster que se impartieron en los Centros de la Universidad de Alcalá en el curso 2020-21.

Los datos se presentan agrupados por centros (Facultades o Escuelas) y desglosados por los planes de estudios que se imparten en cada una de ellas.

Los resultados de cada titulación se ofrecen por asignaturas ordenadas por ciclo y alfabéticamente, incluyendo para el curso 2020-21 la siguiente información:

Variables de identificación y clasificación de cada asignatura: nombre de la asignatura, ciclo en el que se imparte, tipo (atendiendo a si se oferta como obligatoria, troncal, optativa, de complementos de formación o de libre elección).

Matriculados: total de estudiantes que se han matriculado en cada asignatura y que no la tienen convalidada ni equiparada, pues al tener superada la asignatura previamente no se puede contabilizar a la hora de realizar un estudio sobre los resultados en un curso.

Matriculados en 1ª: total de estudiantes matriculados en 1ª matrícula, es decir, por 1ª vez en cada asignatura.

Matriculados en 2ª o suc.: total de estudiantes matriculados en 2ª, 3ª o sucesivas matrículas en cada asignatura.

% Aptos/Matric.: porcentaje que representa el total de estudiantes aptos respecto del número total de estudiantes matriculados en el curso.

% Aptos/Pres.: porcentaje que representa el total de estudiantes aptos en las dos convocatorias respecto del total de presentados.

% No Pres./Matric.: porcentaje que representa la suma de estudiantes no presentados respecto del número total de estudiantes matriculados.

%Aptos 1ª/Matric. 1ª: porcentaje que representa el total de estudiantes matriculados en 1ª matrícula aptos respecto a los matriculados en 1ª matrícula.

PC: Número de asignaturas compensadas.

Distribución de calificaciones dentro de cada asignatura:

- SS: Número de estudiantes cuya calificación numérica es inferior a 5.
- AP: Número de estudiantes cuya calificación numérica es superior o igual a 5 e inferior a 7.
- NT: Número de estudiantes cuya calificación numérica es superior o igual a 7 e inferior a 9.
- SB: Número de estudiantes cuya calificación numérica es superior o igual a 9.

Estos valores pueden ser considerados como indicadores internos del rendimiento académico del proceso de enseñanza-aprendizaje, y deben ser interpretados como reflejo sólo de una parte de una realidad compleja, la docencia en la universidad, que no pretende producir el mismo resultado masivamente.

TABLA 2. RESULTADOS EN LAS ASIGNATURAS QUE CONFORMAN EL PLAN DE ESTUDIOS DEL TÍTULO EN EL ÚLTIMO AÑO ACADÉMICO.

2500234 GRADO EN TURISMO

2020-21

PC: Asignatura compensada, SS: Suspensos, AP: Aprobados, NT: Notables, SB: Sobresalientes y Matrículas de Honor

 Distribución de
calificaciones
dentro de la
asignatura

Asignatura	Carácter	Total Estudiantes Matriculados	Total Estudiantes en 1ª matrícula	Total estudiantes de 2ª o sucesivas matrículas	Nº de aprobados /Nº matriculados	Nº de aprobados / Nº de presentados	Nº de no presentados / Nº de matriculados	Porcentaje de aprobados en 1ª matrícula sobre los matriculados en 1ª matrícula	Distribución de calificaciones dentro de la asignatura				
									PC	SS	AP	NT	SB
TALLER DE PAISAJE Y PLANIFICACIÓN TURÍSTICA	OPTATIVA	12	12	0	91.67	91.67	0	91.67		1		5	6
LOS ESPACIOS PROTEGIDOS NATURALES DE ESPAÑA: BIODIVERSIDAD Y BIOTURISMO	OPTATIVA	15	15	0	100	100	0	100				10	5
CRÉDITOS MATRICULADOS EN PROGRAMAS DE INTERCAMBIO UNIVERSITARIO	OPTATIVA	1	1	0	100	100	0	100			1		
CRÉDITOS MATRICULADOS EN PROGRAMAS DE INTERCAMBIO UNIVERSITARIO	OPTATIVA	1	1	0	0	0	100	0					
CRÉDITOS MATRICULADOS EN PROGRAMAS DE INTERCAMBIO UNIVERSITARIO	OPTATIVA	1	1	0	0	0	100	0					
CRÉDITOS MATRICULADOS EN PROGRAMAS DE INTERCAMBIO UNIVERSITARIO	OPTATIVA	1	1	0	0	0	100	0					
HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS PARA EL ESTUDIO DEL MERCADO TURÍSTICO	OPTATIVA	12	12	0	83.33	83.33	0	83.33		2	4	6	
CULTURA ALIMENTARIA Y TURISMO	OPTATIVA	14	14	0	100	100	0	100				11	3
GESTIÓN HOTELERA	OPTATIVA	19	19	0	100	100	0	100			10	9	
ANÁLISIS DEL ENTORNO ECONÓMICO DE LA EMPRESA TURÍSTICA	OBLIGATORIA	42	38	4	73.81	81.58	9.52	81.58		7	24	7	
PATRIMONIO I	OBLIGATORIA	40	40	0	85	89.47	5	85		4	18	14	2
TURISMO Y SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	OBLIGATORIA	36	36	0	97.22	100	2.78	97.22			20	12	3
RÉGIMEN FISCAL	OBLIGATORIA	42	37	5	85.71	92.31	7.14	89.19		3	26	7	3
PATRIMONIO II	OBLIGATORIA	40	38	2	85	91.89	7.5	89.47		3	13	18	3
CONTABILIDAD DE COSTES Y CONTROL DE GESTIÓN	OBLIGATORIA	55	45	10	34.55	37.25	7.27	31.11	1	32	14	4	
DERECHO DE LA EMPRESA TURÍSTICA	OBLIGATORIA	37	37	0	94.59	97.22	2.7	94.59		1	23	11	1
LENGUA EXTRANJERA APLICADA AL TURISMO: ALEMÁN II	OBLIGATORIA	49	41	8	75.51	82.22	8.16	78.05		8	23	13	1
TRABAJO FIN DE GRADO	PROYECTO FIN DE CARRERA	58	37	21	60.34	100	39.66	64.86			5	20	10
GESTIÓN FINANCIERA	OBLIGATORIA	57	47	10	68.42	72.22	5.26	72.34		15	30	6	3
INGLÉS PARA NEGOCIOS TURÍSTICOS	OPTATIVA	20	20	0	100	100	0	100			7	13	
SISTEMAS DE DISTRIBUCIÓN EN TURISMO: APLICACIÓN SAVIA AMADEUS	OPTATIVA	8	8	0	100	100	0	100			2	5	1
PSICOLOGÍA SOCIAL DEL TURISMO	OPTATIVA	19	19	0	100	100	0	100			4	11	4

Asignatura	Carácter	Total Estudiantes Matriculados	Total Estudiantes en 1ª matrícula	Total estudiantes de 2ª o sucesivas matrículas	Nº de aprobados /Nº matriculados	Nº de aprobados / Nº de presentados	Nº de no presentados / Nº de matriculados	Porcentaje de aprobados en 1ª matrícula sobre los matriculados en 1ª matrícula	Porcentaje de aprobados en 1ª					
									PC	SS	AP	NT	SB	
PUBLICIDAD, RELACIONES PUBLICAS Y PROMOCIÓN DE VENTAS EN EL SECTOR TURÍSTICO	OPTATIVA	15	15	0	100	100	0	100			6	8	1	
POLÍTICA ECONÓMICA DEL TURISMO	OPTATIVA	9	9	0	100	100	0	100			6	3		
ASPECTOS URBANOS Y ARQUITECTÓNICOS DE LA PLANIFICACIÓN TURÍSTICA	OPTATIVA	17	17	0	88.24	88.24	0	88.24		2	3	8	4	
ESTUDIOS TURÍSTICOS INTERNACIONALES	OPTATIVA	3	3	0	100	100	0	100				1	2	
FRANCÉS DEL TURISMO	OPTATIVA	19	19	0	100	100	0	100			13	5	1	
PRÁCTICAS EXTERNAS	PRÁCTICAS EXTERNAS	33	30	3	84.85	100	15.15	83.33				12	16	
ESTRUCTURA DEL MERCADO TURÍSTICO	TRONCAL/F.BÁSICA	72	61	11	69.44	73.53	5.56	70.49		18	45	5		
DERECHO DE LA CONTRATACIÓN	OPTATIVA	5	5	0	80	100	20	80			1	2	1	
ANÁLISIS DEL ENTORNO ECONÓMICO EMPRESARIAL	OPTATIVA	1	1	0	0	0	0	0		1				
GEOGRAFÍA	TRONCAL/F.BÁSICA	81	69	12	59.26	64	7.41	60.87		27	44	4		
FUNDAMENTOS DEL DERECHO	TRONCAL/F.BÁSICA	64	63	1	98.44	100	1.56	100			26	31	6	
ECONOMÍA	TRONCAL/F.BÁSICA	67	63	4	82.09	87.3	5.97	87.3		8	45	10		
ESTADÍSTICA APLICADA AL TURISMO	TRONCAL/F.BÁSICA	79	63	16	27.85	31.43	11.39	30.16		48	18	4		
IDIOMA EXTRANJERO: INGLÉS I	TRONCAL/F.BÁSICA	64	60	4	93.75	98.36	4.69	95		1	17	41	2	
ECONOMÍA DE LA EMPRESA	TRONCAL/F.BÁSICA	68	64	4	38.24	52	26.47	40.62		24	17	6	3	
LENGUA EXTRANJERA APLICADA AL TURISMO: FRANCÉS II	OBLIGATORIA	43	40	3	67.44	74.36	9.3	67.5		10	14	14	1	
MARKETING TURÍSTICO I	TRONCAL/F.BÁSICA	62	59	3	67.74	79.25	14.52	71.19		11	32	10		
ALEMÁN DEL TURISMO	OPTATIVA	8	7	1	100	100	0	100			3	4	1	
IDIOMA EXTRANJERO: INGLÉS II	TRONCAL/F.BÁSICA	52	51	1	96.15	100	3.85	96.08			29	21		
ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	OBLIGATORIA	52	52	0	94.23	96.08	1.92	94.23		2	33	16		
CONTABILIDAD I	TRONCAL/F.BÁSICA	79	50	29	40.51	46.38	12.66	42		37	28	4		
MARKETING TURÍSTICO II	OBLIGATORIA	50	50	0	92	97.87	6	92		1	18	23	5	
OPERACIONES Y PROCESOS DE PRODUCCIÓN I	OBLIGATORIA	51	51	0	92.16	100	7.84	92.16			33	11	3	
CONTABILIDAD II	OBLIGATORIA	79	51	28	39.24	54.39	27.85	41.18		26	27	4		
LENGUA EXTRANJERA APLICADA AL TURISMO: FRANCÉS I	OBLIGATORIA	53	50	3	83.02	91.67	9.43	88		4	27	16	1	
LENGUA EXTRANJERA APLICADA AL TURISMO: ALEMÁN I	OBLIGATORIA	53	49	4	77.36	89.13	13.21	79.59		5	29	10	2	
OPERACIONES Y PROCESOS DE PRODUCCIÓN II	OBLIGATORIA	49	49	0	91.84	97.83	6.12	91.84		1	8	33	4	
GEOGRAFÍA TURÍSTICA	OBLIGATORIA	69	60	9	52.17	61.02	14.49	56.67		23	27	8	1	

Fecha de extracción de datos: 9/11/2021 UXXI-IA

TABLA 2. RESULTADOS EN LAS ASIGNATURAS QUE CONFORMAN EL PLAN DE ESTUDIOS DEL TÍTULO EN EL ÚLTIMO AÑO ACADÉMICO.

2500651 GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS. GUADALAJARA

2020-21

PC: Asignatura compensada, SS: Suspensos, AP: Aprobados, NT: Notables, SB: Sobresalientes y Matrículas de Honor

Asignatura	Carácter	Total Estudiantes Matriculados	Total Estudiantes en 1ª matrícula	Total estudiantes de 2ª o sucesivas matrículas	Nº de aprobados / Nº matriculados	Nº de aprobados / Nº de presentados	Nº de no presentados / Nº de matriculados	Porcentaje de aprobados en 1ª matrícula sobre los matriculados en 1ª matrícula	Distribución de calificaciones dentro de la asignatura				
									PC	SS	AP	NT	SB
DIRECCIÓN FINANCIERA II	OBLIGATORIA	55	54	1	70.91	72.22	1.82	70.37	15	27	12		
ANÁLISIS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS	OBLIGATORIA	60	45	15	46.67	47.46	1.67	48.89	31	23	5		
ORGANIZACIÓN Y RECURSOS HUMANOS	OBLIGATORIA	56	54	2	100	100	0	100		39	17		
DERECHO DE SOCIEDADES	OBLIGATORIA	58	56	2	91.38	91.38	0	92.86	5	31	18	4	
MARKETING: FUNDAMENTOS	OBLIGATORIA	96	58	38	32.29	34.83	7.29	34.48	1	58	27	3	
CONTABILIDAD FINANCIERA Y DE SOCIEDADES	OBLIGATORIA	60	56	4	75	77.59	3.33	76.79	13	33	10	2	
OPERACIONES Y PROCESOS EMPRESARIALES	OBLIGATORIA	61	59	2	75.41	79.31	4.92	76.27	12	27	19		
CONTABILIDAD DE COSTES	OBLIGATORIA	99	49	50	43.43	46.24	6.06	36.73	1	50	39	3	
DIRECCIÓN FINANCIERA I	OBLIGATORIA	53	46	7	60.38	60.38	0	63.04	21	26	6		
ESTADOS FINANCIEROS	OBLIGATORIA	63	57	6	79.37	83.33	4.76	78.95	10	38	12		
ESTADÍSTICA EMPRESARIAL I	TRONCAL/F.BÁSICA	106	96	10	71.7	75.25	4.72	73.96	25	38	31	7	
RÉGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA	OBLIGATORIA	60	55	5	83.33	90.91	8.33	85.45	5	40	10		
PRÁCTICAS EXTERNAS	OPTATIVA	40	38	2	87.5	100	12.5	86.84		1	33	1	
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA EMPRESARIAL	OBLIGATORIA	55	55	0	76.36	82.35	7.27	76.36	9	38	4		
PRÁCTICAS EXTERNAS	OPTATIVA	41	40	1	92.68	100	7.32	92.5		1	35	2	
TRABAJO FIN DE GRADO	PROYECTO FIN DE CARRERA	81	57	24	45.68	100	54.32	45.61		5	22	10	
DERECHO DE LA CONTRATACIÓN	OPTATIVA	26	26	0	96.15	100	3.85	96.15		4	15	6	
ESTADÍSTICA PARA LA INVESTIGACIÓN DE LOS MERCADOS	OPTATIVA	25	25	0	96	96	0	96	1	6	10	8	
ANÁLISIS DEL ENTORNO ECONÓMICO EMPRESARIAL	OPTATIVA	22	22	0	95.45	95.45	0	95.45	1	10	10	1	
MARKETING: ESTRATEGIAS	OBLIGATORIA	77	49	28	37.66	40.28	6.49	26.53	43	29			
EXCEL APLICADO AL CONTROL DE GESTIÓN	OPTATIVA	6	6	0	33.33	100	66.67	33.33		2			
CONTABILIDAD AVANZADA	OPTATIVA	4	4	0	75	75	0	75	1	2	1		
INTRODUCCIÓN A LA AUDITORÍA	OPTATIVA	5	5	0	100	100	0	100		2	2	1	
INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD	TRONCAL/F.BÁSICA	49	47	2	79.59	81.25	2.04	80.85	9	31	7	1	
CONSOLIDACIÓN CONTABLE	OPTATIVA	4	4	0	100	100	0	100		3	1		
ESTADÍSTICA EMPRESARIAL II	TRONCAL/F.BÁSICA	73	62	11	63.01	67.65	6.85	64.52	22	32	12	2	
GESTIÓN DE RETRIBUCIÓN	OPTATIVA	4	4	0	75	75	0	75	1	2	1		
ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE DATOS	OPTATIVA	10	10	0	90	100	10	90		4	2	3	
ECONOMÍA DE LA EMPRESA	TRONCAL/F.BÁSICA	102	87	15	42.16	48.31	12.75	40.23	46	40	3		
MATEMÁTICAS EMPRESARIALES I	TRONCAL/F.BÁSICA	111	99	12	77.48	84.31	8.11	81.82	16	48	25	13	

Asignatura	Carácter	Total Estudiantes Matriculados	Total Estudiantes en 1ª matrícula	Total estudiantes de 2ª o sucesivas matrículas	Nº de aprobados / Nº matriculados	Nº de aprobados / Nº de presentados	Nº de no presentados / Nº de matriculados	Porcentaje de aprobados en 1ª matrícula sobre los matriculados en 1ª matrícula	Porcentaje de aprobados en 1ª matrícula				
									PC	SS	AP	NT	SB
DERECHO DE LA EMPRESA	TRONCAL/F.BÁSICA	89	87	2	89.89	89.89	0	90.8		9	35	44	1
ECONOMÍA ESPAÑOLA Y MUNDIAL	TRONCAL/F.BÁSICA	105	98	7	69.52	78.49	11.43	72.45		20	64	8	1
MATEMÁTICAS EMPRESARIALES II	TRONCAL/F.BÁSICA	100	99	1	76	84.44	10	75.76		14	49	22	5
TEORÍA ECONÓMICA	TRONCAL/F.BÁSICA	113	98	15	82.3	87.74	6.19	81.63		13	81	11	1
PRESENTACIONES EFICACES Y NEGOCIACIÓN	OPTATIVA	23	23	0	100	100	0	100			13	9	1
TÉCNICAS DE AUDITORÍA DE CUENTAS	OPTATIVA	6	6	0	50	75	33.33	50		1	3		
PLANIFICACIÓN FINANCIERA	OPTATIVA	21	21	0	95.24	95.24	0	95.24		1	12	8	
PUBLICIDAD, RELACIONES PUBLICAS Y PROMOCIÓN DE VENTAS EN EL SECTOR TURÍSTICO	OPTATIVA	5	5	0	100	100	0	100			4	1	
ECONOMETRÍA APLICADA A LA TOMA DE DECISIONES EMPRESARIALES	OPTATIVA	22	22	0	100	100	0	100			4	11	7
TÉCNICAS DE SELECCIÓN Y DE JOB HUNTING	OPTATIVA	24	24	0	91.67	95.65	4.17	91.67		1	3	13	6
MÉTODOS DE OPTIMIZACIÓN PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL	OPTATIVA	21	21	0	61.9	81.25	23.81	61.9		3	12	1	
APLICACIÓN DE EXCEL AL CONTROL PRESUPUESTARIO	OPTATIVA	22	22	0	100	100	0	100				6	16
TÉCNICA DE COMUNICACIÓN EN LA EMPRESA	OPTATIVA	24	24	0	91.67	100	8.33	91.67			8	12	2
MÉTODOS DE PREDICCIÓN APLICADOS EN EL ENTORNO EMPRESARIAL	OPTATIVA	12	12	0	83.33	100	16.67	83.33			1	6	3
GESTIÓN Y DESARROLLO DE TALENTO	OPTATIVA	25	25	0	96	100	4	96			1	18	5
TENDENCIAS TECNOLÓGICAS EN LOGÍSTICA	OPTATIVA	22	22	0	90.91	90.91	0	90.91		2	1	15	4
GESTIÓN DE RIESGOS FINANCIEROS	OPTATIVA	21	21	0	76.19	76.19	0	76.19		5	7	8	1
POLÍTICA ECONÓMICA DEL TURISMO	OPTATIVA	6	6	0	100	100	0	100			3	3	
CRÉDITOS MATRICULADOS EN PROGRAMAS DE INTERCAMBIO UNIVERSITARIO	OPTATIVA	2	2	0	100	100	0	100			1		1
CRÉDITOS MATRICULADOS EN PROGRAMAS DE INTERCAMBIO UNIVERSITARIO	OPTATIVA	3	3	0	100	100	0	100			1	1	1
CRÉDITOS MATRICULADOS EN PROGRAMAS DE INTERCAMBIO UNIVERSITARIO	OPTATIVA	3	3	0	100	100	0	100			1	1	1
CRÉDITOS MATRICULADOS EN PROGRAMAS DE INTERCAMBIO UNIVERSITARIO	OPTATIVA	3	3	0	100	100	0	100			1	1	1
CRÉDITOS MATRICULADOS EN PROGRAMAS DE INTERCAMBIO UNIVERSITARIO	OPTATIVA	2	2	0	100	100	0	100			2		
CRÉDITOS MATRICULADOS EN PROGRAMAS DE INTERCAMBIO UNIVERSITARIO	OPTATIVA	1	1	0	100	100	0	100				1	
CRÉDITOS MATRICULADOS EN PROGRAMAS DE INTERCAMBIO UNIVERSITARIO	OPTATIVA	1	1	0	100	100	0	100				1	
SELECCIÓN Y GESTIÓN DE EQUIPOS	OPTATIVA	17	17	0	88.24	100	11.76	88.24			9	5	1

TABLA 2. RESULTADOS EN LAS ASIGNATURAS QUE CONFORMAN EL PLAN DE ESTUDIOS DEL TÍTULO EN EL ÚLTIMO AÑO ACADÉMICO.

7000243 DOBLE GRADO EN TURISMO Y ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

2020-21

PC: Asignatura compensada, SS: Suspensos, AP: Aprobados, NT: Notables, SB: Sobresalientes y Matrículas de Honor

Asignatura	Carácter	Total Estudiantes Matriculados	Total Estudiantes en 1ª matrícula	Total estudiantes de 2ª o sucesivas matrículas	Nº de aprobados / Nº matriculados	Nº de aprobados / Nº de presentados	Nº de no presentados / Nº de matriculados	Porcentaje de aprobados en 1ª matrícula sobre los matriculados en 1ª matrícula	Distribución de calificaciones dentro de la					
									PC	SS	AP	NT	SB	
CONTABILIDAD DE COSTES	OBLIGATORIA	59	39	20	62.71	64.91	3.39	61.54		20	30	7		
DERECHO DE LA EMPRESA	TRONCAL/F.BÁSICA	36	36	0	88.89	88.89	0	88.89		4	16	13	3	
MATEMÁTICAS EMPRESARIALES II	TRONCAL/F.BÁSICA	34	34	0	76.47	83.87	8.82	76.47		5	13	9	4	
TEORÍA ECONÓMICA	TRONCAL/F.BÁSICA	45	35	10	51.11	54.76	6.67	57.14		19	20	2	1	
ESTADÍSTICA EMPRESARIAL I	TRONCAL/F.BÁSICA	40	35	5	50	58.82	15	54.29		14	12	6	2	
ESTADÍSTICA EMPRESARIAL II	TRONCAL/F.BÁSICA	35	26	9	54.29	59.38	8.57	61.54		13	15	4		
INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD	TRONCAL/F.BÁSICA	30	27	3	70	72.41	3.33	77.78		8	15	6		
ANÁLISIS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS	OBLIGATORIA	34	24	10	41.18	43.75	5.88	41.67		18	12	2		
ECONOMÍA DE LA EMPRESA	TRONCAL/F.BÁSICA	47	36	11	42.55	52.63	19.15	47.22		18	19	1		
CONTABILIDAD FINANCIERA Y DE SOCIEDADES	OBLIGATORIA	36	29	7	69.44	75.76	8.33	75.86		8	16	8	1	
GESTIÓN DE RETRIBUCIÓN	OPTATIVA	1	1	0	100	100	0	100					1	
DIRECCIÓN FINANCIERA I	OBLIGATORIA	29	28	1	79.31	85.19	6.9	82.14		4	12	9	2	
MARKETING: ESTRATEGIAS	OBLIGATORIA	16	16	0	100	100	0	100			3	8	5	
ESTADOS FINANCIEROS	OBLIGATORIA	38	38	0	94.74	94.74	0	94.74		2	21	13	2	
DIRECCIÓN FINANCIERA II	OBLIGATORIA	34	32	2	76.47	81.25	5.88	81.25		6	11	14	1	
RÉGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA	OBLIGATORIA	21	20	1	61.9	68.42	9.52	65		6	6	5	2	
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA EMPRESARIAL	OBLIGATORIA	31	29	2	80.65	86.21	6.45	79.31		4	22	2	1	
DERECHO DE LA CONTRATACIÓN	OPTATIVA	8	8	0	100	100	0	100					2	6
ANÁLISIS DEL ENTORNO ECONÓMICO EMPRESARIAL	OPTATIVA	2	2	0	50	50	0	50		1	1			
PLANIFICACIÓN FINANCIERA	OPTATIVA	3	3	0	100	100	0	100			2		1	
DERECHO DE SOCIEDADES	OBLIGATORIA	26	24	2	88.46	92	3.85	91.67		2	17	5	1	
MATEMÁTICAS EMPRESARIALES I	TRONCAL/F.BÁSICA	39	35	4	61.54	66.67	7.69	68.57		12	14	7	3	
EXCEL APLICADO AL CONTROL DE GESTIÓN	OPTATIVA	1	1	0	0	0	100	0						
GESTIÓN DE RIESGOS FINANCIEROS	OPTATIVA	2	2	0	100	100	0	100					2	
PRESENTACIONES EFICACES Y NEGOCIACIÓN	OPTATIVA	1	1	0	100	100	0	100			1			
FRANCÉS DEL TURISMO	OPTATIVA	6	6	0	100	100	0	100			2	3	1	
CRÉDITOS MATRICULADOS EN PROGRAMAS DE INTERCAMBIO UNIVERSITARIO	OPTATIVA	1	1	0	100	100	0	100				1		
PATRIMONIO I	OBLIGATORIA	18	18	0	94.44	94.44	0	94.44		1	6	11		
TURISMO Y SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	OBLIGATORIA	15	15	0	100	100	0	100			3	10	2	

Asignatura	Carácter	Total Estudiantes Matriculados	Total Estudiantes en 1ª matrícula	Total estudiantes de 2ª o sucesivas matrículas	Nº de aprobados /Nº matriculados	Nº de aprobados / Nº de presentados	Nº de no presentados / Nº de matriculados	Porcentaje de aprobados en 1ª matrícula sobre los matriculados en 1ª matrícula	Porcentaje de aprobados en 1ª				
									PC	SS	AP	NT	SB
PATRIMONIO II	OBLIGATORIA	18	18	0	100	100	0	100			3	13	2
GESTIÓN HOTELERA	OPTATIVA	7	7	0	100	100	0	100				3	4
INGLÉS PARA NEGOCIOS TURÍSTICOS	OPTATIVA	5	5	0	100	100	0	100			2	1	2
SISTEMAS DE DISTRIBUCIÓN EN TURISMO: APLICACIÓN SAVIA AMADEUS	OPTATIVA	12	12	0	100	100	0	100				3	9
PSICOLOGÍA SOCIAL DEL TURISMO	OPTATIVA	7	7	0	100	100	0	100				3	4
PUBLICIDAD, RELACIONES PUBLICAS Y PROMOCIÓN DE VENTAS EN EL SECTOR TURÍSTICO	OPTATIVA	15	15	0	100	100	0	100			1	10	4
LENGUA EXTRANJERA APLICADA AL TURISMO: FRANCÉS II	OBLIGATORIA	42	42	0	100	100	0	100			7	27	8
ASPECTOS URBANOS Y ARQUITECTÓNICOS DE LA PLANIFICACIÓN TURÍSTICA	OPTATIVA	5	5	0	100	100	0	100				2	3
LENGUA EXTRANJERA APLICADA AL TURISMO: ALEMÁN II	OBLIGATORIA	27	19	8	100	100	0	100			13	12	2
HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS PARA EL ESTUDIO DEL MERCADO TURÍSTICO	OPTATIVA	7	7	0	100	100	0	100			1	5	1
ALEMÁN DEL TURISMO	OPTATIVA	9	9	0	100	100	0	100			1	5	3
CULTURA ALIMENTARIA Y TURISMO	OPTATIVA	11	11	0	100	100	0	100				3	8
TALLER DE PAISAJE Y PLANIFICACIÓN TURÍSTICA	OPTATIVA	5	5	0	100	100	0	100				2	3
LOS ESPACIOS PROTEGIDOS NATURALES DE ESPAÑA: BIODIVERSIDAD Y BIOTURISMO	OPTATIVA	10	10	0	100	100	0	100				5	5
CRÉDITOS MATRICULADOS EN PROGRAMAS DE INTERCAMBIO UNIVERSITARIO	OPTATIVA	1	1	0	100	100	0	100			1		
CRÉDITOS MATRICULADOS EN PROGRAMAS DE INTERCAMBIO UNIVERSITARIO	OPTATIVA	2	2	0	100	100	0	100			1	1	
CRÉDITOS MATRICULADOS EN PROGRAMAS DE INTERCAMBIO UNIVERSITARIO	OPTATIVA	2	2	0	100	100	0	100			1	1	
POLÍTICA ECONÓMICA DEL TURISMO	OPTATIVA	9	9	0	100	100	0	100			2	6	1
IDIOMA EXTRANJERO: INGLÉS I	TRONCAL/F.BÁSICA	37	36	1	89.19	100	10.81	88.89			13	14	6
ECONOMETRÍA APLICADA A LA TOMA DE DECISIONES EMPRESARIALES	OPTATIVA	1	1	0	100	100	0	100					1
TÉCNICAS DE SELECCIÓN Y DE JOB HUNTING	OPTATIVA	1	1	0	100	100	0	100					1
MÉTODOS DE OPTIMIZACIÓN PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL	OPTATIVA	2	2	0	50	50	0	50		1	1		
APLICACIÓN DE EXCEL AL CONTROL PRESUPUESTARIO	OPTATIVA	4	4	0	100	100	0	100					4
TÉCNICA DE COMUNICACIÓN EN LA EMPRESA	OPTATIVA	1	1	0	100	100	0	100				1	
SELECCIÓN Y GESTIÓN DE EQUIPOS	OPTATIVA	1	1	0	100	100	0	100					1
TENDENCIAS TECNOLÓGICAS EN LOGÍSTICA	OPTATIVA	3	3	0	100	100	0	100					3
TRABAJO FIN DE GRADO	PROYECTO FIN DE CARRERA	42	30	12	59.52	100	40.48	56.67			3	17	5
PRÁCTICAS	PRÁCTICAS EXTERNAS	33	30	3	90.91	100	9.09	90			1	11	18
ANÁLISIS DEL ENTORNO ECONÓMICO DE LA EMPRESA TURÍSTICA	OBLIGATORIA	18	18	0	94.44	100	5.56	94.44			12	5	
GEOGRAFÍA	TRONCAL/F.BÁSICA	37	36	1	83.78	88.57	5.41	86.11		4	24	7	
CRÉDITOS MATRICULADOS EN PROGRAMAS DE INTERCAMBIO UNIVERSITARIO	OPTATIVA	1	1	0	100	100	0	100					1
GEOGRAFÍA TURÍSTICA	OBLIGATORIA	36	33	3	86.11	88.57	2.78	90.91		4	17	13	1
MARKETING TURÍSTICO I	TRONCAL/F.BÁSICA	24	24	0	95.83	100	4.17	95.83			5	18	
ESTRUCTURA DEL MERCADO TURÍSTICO	TRONCAL/F.BÁSICA	26	24	2	96.15	96.15	0	100		1	20	1	4

Asignatura	Carácter	Total Estudiantes Matriculados	Total Estudiantes en 1ª matrícula	Total estudiantes de 2ª o sucesivas matrículas	Nº de aprobados /Nº matriculados	Nº de aprobados / Nº de presentados	Nº de no presentados / Nº de matriculados	Porcentaje de aprobados en 1ª matrícula sobre los matriculados en 1ª matrícula	Porcentaje de aprobados en 1ª matrícula sobre los matriculados en 1ª matrícula				
									PC	SS	AP	NT	SB
IDIOMA EXTRANJERO: INGLÉS II	TRONCAL/F.BÁSICA	26	26	0	92.31	96	3.85	92.31		1	5	14	5
ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	OBLIGATORIA	27	24	3	96.3	100	3.7	100			7	19	
OPERACIONES Y PROCESOS DE PRODUCCIÓN I	OBLIGATORIA	28	28	0	96.43	100	3.57	96.43			11	13	3
LENGUA EXTRANJERA APLICADA AL TURISMO: FRANCÉS I	OBLIGATORIA	19	19	0	100	100	0	100			4	10	5
LENGUA EXTRANJERA APLICADA AL TURISMO: ALEMÁN I	OBLIGATORIA	24	24	0	87.5	91.3	4.17	87.5		2	2	11	8
OPERACIONES Y PROCESOS DE PRODUCCIÓN II	OBLIGATORIA	28	28	0	100	100	0	100			1	6	21
TRABAJO FIN DE GRADO (TURISMO)	PROYECTO FIN DE CARRERA	38	30	8	57.89	100	42.11	60			2	12	8
CRÉDITOS MATRICULADOS EN PROGRAMAS DE INTERCAMBIO UNIVERSITARIO	OPTATIVA	2	2	0	100	100	0	100			1	1	

Fecha de extracción de datos: 9/11/2021 UXXI-IA