

INFORME DE SEGUIMIENTO INTERNO

GRADO Y MASTER

Master en Análisis Económico Aplicado



Universidad
de Alcalá

VICERRECTORADO DE GESTIÓN DE LA
CALIDAD

INFORME DE SEGUIMIENTO.

Análisis del Curso 2018 - 2019

Título	Master en Análisis Económico Aplicada
Centro/Dpto./Instituto	Facultad de CC. Económicas, Empresariales y Turismo
Fecha de aprobación del informe	29 de junio de 2020

Con este informe se pretende hacer una revisión global de la titulación mediante el análisis de los siguientes aspectos:

- Información pública del título
- Planificación y gestión del plan de estudios
- Recursos Humanos y Materiales de la titulación
- Indicadores de rendimiento y satisfacción
- Sistema de Garantía de Calidad

Para cada uno de estos apartados, además de un breve análisis, hay que valorar el grado de cumplimiento siguiendo la siguiente escala:

- A: se cumple totalmente y, además, constituye uno de los puntos fuertes de la titulación
- B: se cumple totalmente.
- C: se cumple parcialmente y, por lo tanto, se han detectado áreas de mejora.
- D: no se cumple.

Además, se deberán analizar las recomendaciones hechas por la Fundación Madri+d o por la ANECA en los informes de verificación, modificación, seguimiento y/o renovación de la Acreditación.

Por último, el informe concluye con un apartado en el que se deberán destacar las principales fortalezas y debilidades de la titulación y el establecimiento y seguimiento del Plan de Mejoras.

INFORMACIÓN PÚBLICA

La institución dispone de mecanismos para comunicar de manera adecuada a todos los grupos de interés las características del programa, sus resultados y de procesos que garantizan su calidad.

Aspectos a analizar:

- La información pública es suficiente, accesible y coherente

Análisis

- La información pública es suficiente, accesible y coherente

La información necesaria para los estudiantes potenciales y otros agentes de interés del sistema universitario: Vías de acceso al título y perfil de ingreso recomendado, estructura del plan de estudios, posibles ámbitos de desempeño profesional o, en su caso, acceso a profesión regulada y normativas de la universidad se encuentra en la web del máster en <http://www.uah.es/es/estudios/estudios-oficiales/masteres-universitarios/Analisis-Economico-Aplicado/>

El estudiante tiene acceso a la información sobre los horarios en los que se imparte las asignaturas, las aulas, el calendario de exámenes, calendario académico y cuanta información requiera para el correcto seguimiento del despliegue del plan de estudios en la web del máster anteriormente citado.

La valoración de los estudiantes en el curso 2018/2019 sobre la información recibida sobre aspectos de la titulación (planificación de la docencia y organización, aulas, horarios, ...) se mantiene, al igual que en ediciones anteriores en

9 puntos en una escala de 0 a 10, por encima de la media de otras titulaciones de máster y del promedio del total de la UAH.

La Información de las guías docentes del título están disponibles para el estudiante previamente a la matriculación para todas las asignaturas, incluidas las prácticas externas y los trabajos fin de grado o máster con la descripción de cada asignatura (competencias, bibliografía, temario, etc.), de las actividades formativas y de los sistemas de evaluación en la página web del máster citado anteriormente.

La información relativa al sistema de garantía de calidad del máster son públicos en la web de la UAH (<https://www.uah.es/es/estudios/estudios-oficiales/masteres-universitarios/Analisis-Economico-Aplicado/#garantia-de-calidad-informe-de-verificacion-y-de-renovacion-de-la-acreditacion>). Los indicadores de satisfacción se hacen públicos en la web del máster (<http://www3.uah.es/maea/Indicadores%20de%20satisfaccion%20MAEA.pdf>).

Valoración

A B C D

PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

El plan de estudios implantado se corresponde con el previsto en la Memoria de verificación y permite que los estudiantes alcancen los resultados de aprendizaje previstos.

La gestión académica y la coordinación docente del título permiten una planificación temporal y una dedicación del estudiante que aseguran la adquisición de los resultados de aprendizaje. Se aplica adecuadamente la normativa académica.

Aspectos a analizar:

- Cumplimiento de la Memoria Verificada: Número de estudiantes, criterios de admisión y perfil de ingreso, estructura del plan de estudios, guías docentes, prácticas externas. Aplicación de los sistemas de transferencia y reconocimiento de créditos.
- Coordinación vertical y horizontal.
- Adecuación de los complementos de formación (si procede)

Datos y evidencias:

TBL_AM: Admisión y matrícula

TBL_PI (Másteres): Perfil de ingreso

TBL_RC: Reconocimiento de créditos

Otras propias del título

Análisis

- Cumplimiento de la Memoria Verificada:
 - Número de estudiantes 18. En el curso 2018/2019 se ofertaron 35 plazas, se recibieron 137 solicitudes de preinscripción, se aceptaron 38 y finalmente se matricularon 18 estudiantes de nuevo ingreso.
 - Criterios de admisión: Adecuación al perfil del curso, calificaciones e idioma.
 - Perfil de ingreso: El 77% son graduados españoles y el resto proceden de Iberoamérica. Aproximadamente la mitad son antiguos alumnos de la UAH. El 90% de los estudiantes cursaron carreras ligadas directamente con la Economía y el 10% con el Turismo.
 - Estructura del plan de estudios.

La estructura del plan de estudios se corresponde con el previsto en la Memoria de Verificación del Título. Se realizaron algunos cambios en la oferta de asignaturas optativas para dar mayor coherencia a la oferta en función del número de estudiantes que se han matriculado en ediciones anteriores.

- Guías docentes. Las guías docentes se revisan anualmente. Según los estudiantes el ajuste de los contenidos impartidos con lo previsto en la guía docente es 9,3 y el ajuste de la evaluación con lo previsto en la guía docente es 9,2 en una escala de 0 y 10 respectivamente.
- Prácticas externas:

Se realizaron 11 prácticas externas en empresas del sector público y privado, todas ellas relacionadas con las competencias del Máster (Instituto Nacional de Estadística, Administrador de Infraestructuras Ferroviarias-ADIF, Banco Bilbao Vizcaya-BBVA, Elecnor, entre otras).

Los tutores de prácticas puntúan con un 8,91 la satisfacción global con el programa. Así muestran una elevada adecuación del perfil del estudiante a las tareas asignadas (8,9), los conocimientos teóricos el estudiante (8,816), los conocimientos prácticos del estudiante previos a las prácticas (8,4), la disposición y actitud del estudiante (9,4), las competencias adquiridas (9,0), Los procedimientos de gestión y la comunicación con la UAH (9,1) y la satisfacción con la labor desempeñada por el estudiante (9,3).

Por parte de los estudiantes la satisfacción global es de 8,49. Los estudiantes valoran con un 9,7 el apoyo recibido por la entidad, un 9,4 su integración en la entidad externa, un 9 la adquisición de competencias deseables por el mercado laboral, un 9,2 los conocimientos en el sector, un 9 la atención prestada por el tutor externo y un 9 la gestión administrativa. Los aspectos menos valorados igualmente tienen una valoración alta y son la relación con el plan de estudios (6,9), la completitud de la formación académica (7,9), las tareas realizadas (7,7) o el cumplimiento de sus expectativas iniciales (7,8)

Aplicación de los sistemas de transferencia y reconocimiento de créditos. No ha habido casos. En cualquier caso, se ha establecido que la comisión de calidad de calidad será la encargada de tratar la cuestión si surgiera en un futuro.

- Coordinación vertical y horizontal. Tanto la coordinación entre la dirección del master con los profesores como la que se realiza horizontalmente entre éstos puede considerarse como satisfactoria, aunque mejorable. Los profesores evalúan los mecanismos de coordinación del master con 7,78 lo que está algo por debajo de la media del conjunto de los másteres de la UAH (8,27).
Se mantuvieron reuniones regulares de la comisión del máster, y también con profesores y estudiantes con los que además se mantiene una fluida comunicación vía correo electrónico.
- Adecuación de los complementos de formación (si procede). No ha procedido evaluar los complementos de formación puesto que no se han aplicado en el curso 2018-2019

Valoración

A

B

C

D

RECURSOS HUMANOS Y MATERIALES DEL TÍTULO

El personal académico, de apoyo y los recursos materiales son suficientes y adecuados, de acuerdo con las características del título y el número de estudiantes y se corresponde con lo establecido en la Memoria de verificación.

Aspectos a analizar:

- El PDI es suficiente y dispone de formación, experiencia y calidad docente adecuadas.
- El porcentaje de doctores cumple el RD 420/2015.
- Para titulaciones semipresenciales o a distancia, formación del PDI en la materia.
- El personal de apoyo es suficiente y tiene la formación adecuada.
- Los recursos materiales son adecuados al número de alumnos y a las actividades formativas programadas en el título.

- En su caso, los títulos semipresenciales o a distancia disponen de las infraestructuras tecnológicas adecuadas.
- En su caso, los programas o acciones de movilidad ofertados para los estudiantes son adecuados y su alcance es suficiente.

Datos y evidencias:

TBL_EAD: Evaluación de la actividad docente

TBL_PDI: Estructura de PDI

TBL_FORIN: Formación e innovación docente

TBL_MOV: Movilidad entrante y saliente de estudiantes

TBL_TUT (Grados): Tutorías personalizadas y programa mentor, si lo hay.

Otras propias del título

Análisis

- El PDI es suficiente y dispone de formación, experiencia y calidad docente adecuadas.
El personal académico del máster en el curso 2018/2019 lo formaron 17 profesores (7 catedráticos de universidad, 1 profesor asociado, 8 profesores titulares de universidad y 1 profesor visitante).
Los profesores del máster acumularon un total de 33 sexenios de investigación y de 74 quinquenios de docencia.
11 profesores participaron en programas de formación e innovación docente.
El personal académico se vio reforzado con la participación de profesores que impartieron cursos cortos de duración como:
 - Pilar Poncela (Universidad Autónoma de Madrid)
Además, un elevado número de profesionales y docentes que participaron activamente en el programa de seminarios semanales del Máster.
Los estudiantes se muestran muy satisfechos con el PDI y valoran con 9 puntos la calidad del profesorado. En relación con la docencia recibida, igualmente lo valoran de forma muy positiva (8,9 puntos).
- El porcentaje de doctores es de 94,12% por lo que cumple con holgura los requisitos señalados en el RD 420/2015.
- El master cuenta con un auxiliar administrativo con la adecuada formación que realiza actividades de apoyo a tiempo parcial, lo que es suficiente para desarrollar adecuadamente las tareas que le son asignadas.

Los recursos materiales son adecuados al número de alumnos y a las actividades formativas programadas en el título como pone de manifiesto los elevados niveles de satisfacción que en este aspecto manifiestan alumnos (8,57) y profesores (8,11).
- El máster de Análisis Económico Aplicado de la Universidad de Alcalá se imparte en la Facultad de Ciencias Económicas, Empresariales y Turismo en Alcalá de Henares. Esta facultad cuenta con numerosas aulas dotadas de equipamiento informático y audiovisual (reproductores de video y DVD, ordenadores con acceso a Internet, cañón de proyección, retroproyector, etc.). Durante el curso 2017-2018 se habilitó un aula única para los estudiantes del máster y en el segundo cuatrimestre se le dotó de una pantalla interactiva para mejorar las prestaciones audiovisuales de la misma.
- La Universidad de Alcalá dispone de una red de Aulas de Informática distribuidas en los centros. Estas aulas prestan un servicio de apoyo a las enseñanzas regladas que oferta la Universidad. Además, todos los estudiantes de la Universidad tienen acceso a las Aulas de Informática para utilizar el material informático disponible en la realización de sus propios trabajos. En la Facultad de Ciencias Económicas Empresariales y Turismo se cuenta con 3 aulas informáticas, un total de 125 ordenadores y software específico. La Facultad está dotada de WIFI en todas sus instalaciones. Las Aulas están atendidas por becarios, y su funcionamiento está supervisado por un profesor que actúa como Coordinador de las Aulas del Edificio o Facultad.
- El Máster dispone de licencia de programas informáticos necesarios para impartir el título y el Máster ha financiado la compra del programa STATA. También, tiene licencia de programas informáticos de análisis cuantitativo como Eviews, SPSS, Matlab, Microsoft Office, etc.
- Además, la facultad cuenta con equipamientos docentes y espacios comunes como varias salas de estudio, servicio de reprografía, oficina de relaciones internacionales y la biblioteca de la universidad. La Biblioteca de la

Universidad de Alcalá es un “Servicio de Apoyo a la docencia, al estudio y la investigación”. La Biblioteca Universitaria tiene una colección bibliográfica formada por más de 400.000 volúmenes y unos 3.400 títulos de publicaciones seriadas en diversos tipos de soporte (impreso, micrográfico, audiovisual), numerosas bases de datos y más de 7000 títulos de recursos electrónicos. La colección está ubicada en las diferentes bibliotecas o centros, bien en libre acceso, en cuyo caso se encuentra ordenada por materias, bien en depósito, y es consultable en su casi totalidad a través del Catálogo automatizado y en un entorno web. Los recursos que la Biblioteca pone a disposición son salas de lectura, fotocopadoras, lectores impresores de microformas y pc’s de uso público. La Biblioteca de la UAH forma parte de varias redes de cooperación bibliotecaria como son: MADROÑO (Consortio de Universidades de la CAM y de la UNED para la Cooperación Bibliotecaria) y REBIUN (Red de Bibliotecas Universitarias Españolas). Los estudiantes pueden utilizar los recursos de cualquiera de las bibliotecas universitarias de la Universidad de Alcalá.

- En su caso, los programas o acciones de movilidad ofertados para los estudiantes son adecuados y su alcance es suficiente. Los alumnos reciben información de la Dirección del Máster sobre becas de movilidad en el mes de octubre a través de la Oficina de Relaciones Internacionales de la Facultad de Ciencias Económicas, Empresariales y Turismo.
- Los alumnos del MAEA tienen acceso al activo programa de intercambio internacionales de la Facultad de CC. Económicas, Empresariales y Turismo: El número de acuerdos con centros extranjeros ronda la centena que son utilizados anualmente por alrededor de doscientos estudiantes entrantes y ciento cincuenta alumnos salientes.

Valoración

A B C D

INDICADORES DE RENDIMIENTO Y SATISFACCIÓN

Los resultados del programa formativo son adecuados para el desarrollo del plan de estudios y coherentes con las previsiones realizadas

Aspectos a analizar:

- La evolución de los principales datos e indicadores del título: tasa de rendimiento, abandono, graduación, resultados de asignaturas, etc.
- La satisfacción de los grupos de interés
- Indicadores de inserción laboral

Datos y evidencias:

TBL_RAS: Resultados de asignaturas

TBL_TAS: Resultados-Tasas

TBL_ES: Encuestas de satisfacción

Otras propias del título

Análisis

- La evolución de los principales datos e indicadores del título:
 - tasa de rendimiento: La tasa de rendimiento está en el 86,5 lo que supone una pequeña mejora respecto a la obtenida el curso anterior.
 - tasa de abandono: La tasa se mantiene en los niveles nulos de cursos precedentes.
 - tasa de graduación: La tasa de graduación se ha reducido sensiblemente porque los alumnos están retrasándose en la defensa de sus TFM debido a que encuentran trabajo y dejan de priorizarlo. Es posible que esta situación cambie con la nueva coyuntura económica.
 - resultados de asignaturas, etc. Los resultados de las asignaturas pueden considerarse como correctos. Se producen un claro efecto de autoselección en la presentación a los exámenes. Casi todos los alumnos presentados aprueban, algunos en la convocatoria ordinaria y otros en la extraordinaria del curso

académico. Hay algunos alumnos que suspendieron algunas asignaturas y decidieron abandonar el máster, por ejemplo, dos estudiantes extranjeras.

- La satisfacción de los grupos de interés
 - Alumnos: La satisfacción mostrada por los alumnos es muy alta en todas las rúbricas, estando muy por encima de la observada en la media de los másteres de la UAH. El nivel de satisfacción general con la titulación es de 8,43, alcanzándose niveles de 9 en los conceptos de calidad del profesorado y claridad de la información del título en la web.
 - Profesores: El nivel de satisfacción general de los profesores con el master es alto (8,22). El aspecto que genera una mayor insatisfacción es el relativo al compromiso del alumnado con su proceso de aprendizaje (6,88).
 - Tutores Externos de Prácticas: La satisfacción de los tutores con los alumnos es muy alta (9,3), destacando la disposición y actitud del estudiante frente al trabajo (9,4).
- Indicadores de inserción laboral:

Los últimos informes de inserción laboral han sido realizados por la UAH después de 1 y 3 años de terminar sus estudios a los egresados de la promoción 2018 y 2016 respectivamente.

En relación con la inserción laboral de los estudiantes que terminaron en 2018, las cifras (con una tasa de respuesta del 83,3%, 5 de 6 alumnos encuestados) muestran una tasa de inserción del 80%. Tan sólo un estudiante se encontraba en situación de desempleo por no convencerle las ofertas recibidas. El 100% estaba contratado a tiempo completo y el 50% con contrato indefinido. El salario entre 1000 y 1500€. El 75% de los encuestados trabajando señalan que el puesto de trabajo tiene la mayor afinidad con los estudios realizados. La satisfacción de los egresados con los estudios cursados del máster en Análisis Económico Aplicado es de 3,4 puntos (en una escala de 1 a 5), por encima de la media de la UAH.

En relación con la encuesta a los egresados en 2016, la tasa de respuesta es menor (56,3%) pero el número de cuestionarios recibidos asciende a 9. El porcentaje de empleados es del 77,8% y de los dos estudiantes no empleados uno de ellos el motivo es por seguir formándose. El intervalo modal del salario está entre 1000 y 2000 euros. La relación con los estudios cursados es de 3,7 puntos en una escala de 1 a 5 y el nivel de satisfacción es de 3,33 (por debajo del nivel medio de la UAH de 3,78 puntos).

Valoración

A B C D

SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD (SGC)

La institución dispone de un Sistema de Garantía de Calidad formalmente establecido e implementado que asegura, de forma eficaz, la mejora continua del título.

Aspectos a analizar:

- Existe una comisión de calidad del título o del centro y funciona adecuadamente
- Se analiza la información disponible del título para la toma de decisiones
- Se dispone de procedimientos que garantizan la recogida de información y ésta se utiliza para mejorar la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje
- Gestión de las quejas y sugerencias
- Para títulos interuniversitarios, mecanismos de coordinación

Datos y evidencias:

SI_IF: Informes de Seguimiento interno

PM: Planes de mejora

Otras propias del título

Análisis

- Existe una comisión de calidad que cada dos semanas aproximadamente se reúne para hacer un seguimiento detallado de la marcha del master para comprobar que se desarrolla adecuadamente, evaluar las deficiencias que pudieran haberse observado y establecer las medidas correctoras y de mejora que se consideran adecuadas.
- La información recibida desde instancias académicas, así como la generada por el propio sistema del master se recoge y sistematizada para posteriormente ser distribuida entre los miembros de la comisión de calidad para sustentar adecuadamente el proceso de toma de decisiones. La información que se considera adecuada se traslada a su vez a profesores, alumnos y departamentos universitarios implicados.
- Hay establecidos mecanismos para que tanto los alumnos como los profesores puedan transmitir sus quejas y sugerencias tanto formalmente como, si lo consideran necesario, de forma informal.

Valoración

A B C D

ANÁLISIS DE LAS RECOMENDACIONES DE LOS INFORMES DE VERIFICACIÓN, MODIFICACIÓN, SEGUIMIENTO Y RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN

Revisar los informes de verificación/modificación, seguimiento y acreditación y analizar qué se ha hecho en relación con las recomendaciones que aparezcan en ellos.

Datos y evidencias:

VE_IF: Informe final de verificación

MO_IF: Informe final de modificación (si procede)

SO_IF: Informe final de seguimiento ordinario (si procede)

SE_IF: Informe final de seguimiento especial (si procede)

RA_IF: Informe final de renovación de la acreditación (si procede)

Análisis

RECOMENDACIONES:

• Criterio 1. ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO	
1.- Se recomienda corregir el número de horas dedicadas a las prácticas externas del Máster conforme dispone la Memoria.	• Se ha corregido el número de horas dedicadas a las prácticas externas del MAEA.
2.- Se recomienda aplicar los complementos de formación para evitar la repetición de contenidos por la heterogeneidad de los alumnos.	• Se han impartido cursos de complementos de formación durante el curso académico.
Criterio 2. INFORMACIÓN PÚBLICA Y TRANSPARENCIA	

1.- Se recomienda desarrollar procedimientos que aseguren que la información publicada en los diferentes portales web esté actualizada y sea homogénea.	<ul style="list-style-type: none"> Se ha nombrado a una persona responsable del mantenimiento de la web y de la intranet del master. Se comprobó que la versión disponible de todos los documentos era única, correcta y actualizada. Todas las copias que aparecían en otras páginas web fueron sustituidas por enlaces.
2.- Se recomienda la revisión de las guías docentes para que cumplan los requerimientos de la Memoria de Verificación.	<ul style="list-style-type: none"> Se han revisado todas las guías docentes para que cumplan los requerimientos de la Memoria.
3.- Se recomienda completar la información de la web	<ul style="list-style-type: none"> Se ha mejorado la información publicada del máster en la web y se ha armonizado. Se ha actualizado la web y se ha desarrollado una plataforma de difusión de información y documentación mediante Sharepoint.
4.- Se recomienda incluir información sobre intercambios Erasmus y la existencia de convenios específicos para dicho Máster.	<ul style="list-style-type: none"> Se informa a los alumnos sobre los programas de becas Erasmus y convenios específicos de movilidad del máster.
Criterio 3. SISTEMA DE GARANTÍA INTERNA DE CALIDAD	
1.- Se recomienda adoptar mecanismos que fomenten la participación de los colectivos de estudiantes y de profesorado en las encuestas de satisfacción.	<ul style="list-style-type: none"> Los alumnos y profesores reciben información del MAEA en las diferentes charlas del máster para que participen en las encuestas de satisfacción.
2.- Se recomienda implantar mecanismos para obtener información sobre la satisfacción de egresados, empleadores e inserción laboral.	<ul style="list-style-type: none"> Se tiene información de inserción laboral de egresados a través del Servicio de prácticas de empresa.
3.- Se recomienda mejorar los procesos de seguimiento del título y hacer partícipe al profesorado de los resultados alcanzados.	<ul style="list-style-type: none"> Se ha mejorado el sistema de comunicación con los profesores y aumentado el número de reuniones periódicas.
Criterio 6. RESULTADOS DE APRENDIZAJE	
1.- Se recomienda una revisión de las guías docentes para ajustarlas a la Memoria verificada, en lo que se refiere a horas de formación presencial, criterios y ponderaciones de evaluación; así como en competencias.	<ul style="list-style-type: none"> Las guías docentes han sido revisadas para que se adecuen a la Memoria.
Criterio 7. INDICADORES DE RENDIMIENTO Y SATISFACCIÓN	
1.- Se recomienda establecer procedimientos para obtener información de los egresados y empleadores y sobre la inserción laboral.	<ul style="list-style-type: none"> Se intensificará el seguimiento de los alumnos egresados tanto a través del servicio de alumni de la UAH como con un mayor seguimiento de las redes sociales.
2.- Se recomienda establecer procedimientos para incrementar la participación en las encuestas.	<ul style="list-style-type: none"> Se fijará un día y hora concretos para la realización de las encuestas aunque se mantendrá la posibilidad de hacerlo en otro momento telemáticamente.

FORTALEZAS Y DEBILIDADES DE LA TITULACIÓN

Señalar las principales fortalezas y debilidades de la titulación, basadas en el análisis anterior.

Las valoraciones A siempre se corresponderán con fortalezas y la D con debilidades. La valoración C implica que hay ciertas áreas de mejora y por lo tanto alguna debilidad. En las valoraciones B se cumple todo lo necesario, pero es posible que haya algún aspecto destacable como fortaleza o alguna mejora posible.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ol style="list-style-type: none"> 1) Cuenta con un sólido grupo de profesores en distintas áreas de conocimiento con elevada experiencia docente e investigadora. 2) El programa se refuerza con profesorado externo de reconocido prestigio profesional e investigador. 3) Cuenta con un programa semanal de seminarios en el que colaboran prestigiosos investigadores y profesionales. 4) El programa de prácticas permite a los alumnos complementar su formación en empresas de reconocido prestigio. 5) La estructura del máster permite la especialización del alumno en las líneas de investigación en las que la Facultad es referente. 6) Elevadas tasas de eficiencia y graduación. 7) Elevada satisfacción de los estudiantes con la titulación y la docencia. 8) Elevadas tasas de inserción laboral. 	<ol style="list-style-type: none"> 1) Falta de conocimiento en el mercado nacional e internacional de másteres en Economía 2) Nivel de virtualización de la docencia y las actividades 3) Falta de respuesta de los alumnos y egresados a las encuestas de calidad 4) Escasa, aunque creciente, presencia del mater en las redes sociales.

Denominación del Título	MÁSTER EN ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO	Seguimiento del curso
-------------------------	---------------------------------------	-----------------------

PLAN DE MEJORAS

Para poder hacer un correcto seguimiento se deberán incluir tanto las acciones de mejora nuevas, como las del plan de mejora anterior e indicar su estado de cumplimiento.

CÓDIGO (número- año)	MEJORA	RESPONSABLE	FECHA DE INICIO	INDICADOR (que evidencia su cumplimiento)	ESTADO (Sin iniciar-En proceso- Finalizada)
05-2018	Reducción del número de créditos de las prácticas en empresa	José M. Arranz y Eva Senra	11/07/2017		Realizada
06-2018	Implementación de cursos 0	José M. Arranz y Eva Senra	11/07/2019		Realizada
07-2018	Internacionalización del programa	José M. Arranz	11/07/2017		En proceso
12-2018	Desarrollo de procedimiento para asegurar que la información publicada en los diferentes portales web esté actualizada y sea homogénea.	José M. Arranz, Eva Senra y Myriam Valdezate	11/07/2018		Realizada
1-2019	Revisión del porcentaje de ocupación del Máster	José M. Arranz	11/07/2019	Revisión del a publicidad del MAEA para atraer	Realizada

				alumnos más cualificados.	
02-2019	Aumento de la participación en la encuesta de satisfacción del alumnado	Federico Pablo Martí	1/5/2019	Tasa de respuesta	En proceso
03-2019	Seguimiento colectivo egresados	Federico Pablo Martí	1/05/2019	Número de contactos activos	En proceso
04-2019	Plan de difusión (seminarios)	Federico Pablo Martí	1/05/2019	Asistencia a los seminarios. Origen de los asistentes.	En proceso
05-2019	Programación de reuniones periódicas con profesores y estudiantes para mejorar la coordinación horizontal y vertical	Federico Pablo Martí	1/05/2019	Informes de las reuniones	En proceso
06-2019	Mejora de la participación de los alumnos en la Comisión de Calidad	Delegado de curso	1/05/2019	Asistencia de alumnos a las reuniones	Finalizada

Añadir tantas filas como sean necesarias.